

Building your Business IQ

Duration: 1 Day **Course Code: BBIQ100E**

Overview:

English:

In today's complex business environment employees are faced everyday with making decisions about how to maximise their time and productivity. Making good decisions requires not only effective time management, but also an in-depth knowledge of their organisation's business model and strategy, and the ability to understand how they contribute to the bottom-line. The challenge is that most employees lack the business understanding required to make decisions from a business perspective.

In the 1-day Building Your Business IQ delegates will learn how to understand their organisation's business model, strategy and interpret financial results.

Nederlands:

In het complexe moderne bedrijfsleven krijgen werknemers elke dag te maken met de vraag hoe ze hun tijd het beste kunnen gebruiken en hun productiviteit zo hoog mogelijk kunnen maken. Voor het nemen van goede besluiten is niet alleen goed tijdmanagement nodig, maar ook diepgaande kennis van het bedrijfsmodel en de bedrijfsstrategie, evenals de capaciteit om in te zien hoe deze een bijdrage leveren aan het eindresultaat. De uitdaging hierbij is dat de meeste werknemers nog niet over de juiste inzichten beschikken om beslissingen te kunnen nemen vanuit een zakelijk perspectief.

Bij de eendaagse cursus **Building Your Business IQ** leren deelnemers het bedrijfsmodel en de bedrijfsstrategie van hun organisatie te begrijpen en leren ze hoe ze financiële resultaten kunnen interpreteren.

Objectives:

- **By the end of the workshop learners will be able to:**
 - Define financial terms that explain how their organization makes money
 - Identify how they contribute to business performance
- Use a 9-part template to describe their organisation's business model
- Discuss how to measure business performance

Content:

Workshop Introduction

- Course objectives and agenda
- Participant introductions and learning goals
- The Case for Business IQ

What is a Business Model?

- Elements of a business model
- Types of business models
- The Business Model Canvas
- Your organisation's business model

Understanding Business Performance Metrics

- Quantitative performance metrics
- Qualitative performance metrics

Financial Literacy

- Introduction to financial statements
- Key financial terms and ratios
- Getting past the numbers – what ratios tell you about your organisation's business
- Financial Statement Analysis - Case Study

Workshop Summary and Action Planning

- Questions
- Your Personal Action Plan

Further Information:

For More information, or to book your course, please call us on 0800/84.009

info@globalknowledge.be

www.globalknowledge.com/en-be/