

Media Training

Duration: 2 Days Course Code: MT

Overview:

Nederlands: De media spelen een steeds grotere rol in het (bedrijfs)leven. Voor u het weet worden u of uw collega's overvallen door een cameraploeg en naar uw mening gevraagd over de laatste ontwikkelingen. Een verkeerd antwoord of een te lange stilte kan grote gevolgen hebben. Zelfs een filmpje gemaakt met een smart phone kan invloed hebben op het imago van de onderneming of instelling. Deze workshop bereidt u voor op het omgaan met de verschillende mediavormen. Wat zijn de do's en don'ts, wat moet ik doen voor een camera, hoe kom ik goed over bij een radio-interview en hoe kan ik de media in mijn voordeel gebruiken? Dit zijn vragen die in de training beantwoord gaan worden. De interviews worden daadwerkelijk opgenomen, beluisterd en bekeken. Ook zult u ervaren wat de montage met een interview kan doen. Na afloop krijgen de deelnemers het opgenomen materiaal mee.

English: The boundaries between traditional media and social media are blurring. Everyone with a smartphone can now create and publish videos of you and your organisation. In this training course, you will learn how to keep your cool regardless of the media format (camera crew, radio interview, print media) and become aware of the dos and don'ts when dealing with different forms of media, including social media.

Target Audience:

Leidinggevend op alle niveaus.

Objectives:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ■ De kracht van de kernboodschap | ■ Camera-interview |
| ■ Hoe u zich kunt voorbereiden | ■ Het houden van een persconferentie |
| ■ Het krachtig overbrengen van uw boodschap | ■ Omgang met journalisten |
| ■ Radio-interview | |
-

Further Information:

For More information, or to book your course, please call us on 0800/84.009

info@globalknowledge.be

www.globalknowledge.com/en-be/