
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING

Duración: 3 Días **Código del Curso: ADGD88**

Temario:

Comprender y aplicar la metodología Design Thinking para desarrollar la innovación y mejorar la capacidad de resolución de problemas, encontrando soluciones disruptivas y creativas para poner a las personas en el centro y así solucionar problemas desde un enfoque humano.

Dirigido a:

- Profesionales de publicidad y comercialización
 - Miembros de equipos de investigación y Desarrollo.
-

Prerequisitos:

- Para aprovechar al máximo este curso, los participantes deben tener:
 - Conocimientos básicos de gestión de proyectos y familiaridad con entornos de trabajo en equipo.
-

Contenido:

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">■ APROXIMACIÓN CONCEPTUAL AL DESIGN THINKING■ DESARROLLO DE LAS FASES DESIGN THINKING■ POR QUÉ UTILIZAR ESTAS FASES Y QUÉ HERRAMIENTAS EMPLEAN? | <ul style="list-style-type: none">■ ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITO REALES DE DESIGN THINKING■ IDENTIFICACIÓN DE VENTAJAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MEJORA DE PROCESOS■ IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DESIGN THINKING DE FORMA ADECUADA | <ul style="list-style-type: none">■ MEJORA DE LA CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA EL TRABAJO EN EQUIPO |
|---|--|---|
-

Información Adicional:

REQUISITOS:

- Estar registrado como trabajador en la Seguridad Social, ya sea por cuenta propia o ajena, o como solicitante de empleo en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
 - Para cada curso al que el alumno quiera asistir debe entregar la documentación que la empresa le requiera.
 - Atender al menos a un 75% de las horas de duración del curso.
-

Más información:

Para más información o para reservar tu plaza llámanos al (34) 91 425 06 60

info.cursos@globalknowledge.es

www.globalknowledge.com/es-es/

Global Knowledge Network Spain, C/ Retama 7, 6ª planta, 28045 Madrid
