

ChatGPT para empresas + examen

Duración: 1 Días **Código del Curso: CHATGPT-4B** **Método de Impartición: Curso Remoto (Virtual)**

Temario:

El curso ChatGPT para empresas está diseñado para ofrecer a los empresarios sin formación técnica un conocimiento exhaustivo de ChatGPT, uno de los modelos lingüísticos de IA más potentes disponibles actualmente en el mercado.

Curso Remoto (Abierto)

Nuestra solución de formación remota o virtual, combina tecnologías de alta calidad y la experiencia de nuestros formadores, contenidos, ejercicios e interacción entre compañeros que estén atendiendo la formación, para garantizar una sesión formativa superior, independiente de la ubicación de los alumnos.

Dirigido a:

Individuos que necesitan una comprensión básica ChatGPT Profesionales que deseen conocer el potencial y las dificultades de ChatGPT y cómo afrontarlo
Analistas de negocio

Objetivos:

- Adquirir un conocimiento exhaustivo de ChatGPT y sus capacidades
- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico para evaluar el potencial de ChatGPT en diferentes casos de uso empresarial
- Comprensión de la arquitectura detrás del modelo
- Dominar la habilidad de la ingeniería rápida para una interacción eficaz con ChatGPT
- Aprender a integrar ChatGPT en los flujos de trabajo existentes
- Comprender las limitaciones y los riesgos asociados a ChatGPT
- Individuos que necesitan una comprensión básica ChatGPT
- Profesionales que deseen conocer el potencial y las dificultades de ChatGPT y cómo afrontarlo
- Analistas de negocio

Prerequisitos:

- No hay prerequisites formales para este curso

Exámenes y certificación

- Certified Generative AI Fundamentals based on ChatGPT (Product code: VHCAIMCHATGTP)

Siguientes cursos recomendados:

- AIE - Artificial Intelligence Essentials (AI) + Exam
- AIF - Artificial Intelligence Foundation + Exam

Contenido:

Índice del programa ChatGPT para empresas	a. Modelo supervisado	4. Integración de ChatGPT
1. Fundamentos	b. Aprendizaje por refuerzo humano	a. Pensamiento crítico de los casos de negocio de ChatGPT
a. Introducción a la IA Generativa y ChatGPT	c. La optimización de la política proximal	b. Formas de integrar ChatGPT en los flujos de trabajo.
b. Comprensión de la PNL y las capacidades de generación de lenguaje de ChatGPT.	3. Aplicación de ChatGPT	5. Limitaciones, riesgos y directrices empresariales
c. ¿En qué se diferencia ChatGPT de otros chatbots?	a. 4 reglas para trabajar con IA generativa	a. Limitaciones, riesgos y directrices empresariales
2. Arquitectura de ChatGPT	b. Marco de 5 preguntas para escribir un buen prompt. Incluyendo pruebas e iteración.	b. Directrices éticas y legislación

Más información:

Para más información o para reservar tu plaza llámanos al (34) 91 425 06 60

info.cursos@globalknowledge.es

www.globalknowledge.com/es-es/

Global Knowledge Network Spain, C/ Retama 7, 6ª planta, 28045 Madrid