



Communiquer avec clarté

Durée: 1 Jour Réf de cours: GCCE100

Résumé:

La communication est l'un des facteurs ayant le plus d'influence sur le succès de l'entreprise et du collaborateur. Les erreurs de communication et les malentendus peuvent faire perdre des occasions, de la productivité et, pire encore, des clients. Cette formation combine des concepts développés par la recherche et des outils clés qui favorisent l'acquisition des compétences nécessaires pour communiquer plus clairement.

La solution ne consiste pas à communiquer plus, mais à **communiquer plus clairement**.

Public visé:

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite devenir un communicant plus efficace en s'assurant que le message transmis est aussi le message reçu.

Objectifs pédagogiques:

- Développer des messages attrayants
 - Définir leurs propres besoins et adapter leur message pour s'assurer que la communication y répond
 - Définir les besoins personnels des interlocuteurs et adapter leur message pour s'assurer que la communication répond à leurs besoins
 - Structurer les messages pour permettre aux autres personnes de s'engager dans la communication et de réagir adéquatement
 - Utiliser divers types de questions pour sonder les opinions et les points de vue des interlocuteurs
 - Utiliser des techniques de communications spécifiques pour démontrer leur compréhension et leur intérêt, et orienter la communication
 - Ecouter plus efficacement.
-

Pré-requis:

Aucun.

Après cette formation, nous vous conseillons le(s) module(s) suivant(s):

- GKFRPC - Rédiger une proposition commerciale efficace
 - GKMGE0 - Réussir sa prise de parole par les techniques théâtrales
 - GKMGM1 - Communication inter-personnelle
 - GKSTR - Comprendre et gérer son stress
 - GRPWE100 - Atelier de rédaction de rapports et de propositions
-

Contenu:

Une question de communication

- Plus que des mots
- Modèle d'une communication claire
- Faits, épisodes, sentiments et mémoire à long terme
- Faits, épisodes et sentiments en action
- Faits, épisodes, sentiments et clarté
- Utilisation des faits, épisodes et sentiments

Favoriser la clarté

- Besoins personnels
- Roue des besoins personnels
- Conseils relatifs aux besoins personnels
- Assurer la clarté grâce au modèle SCCA
- SCCA – Songer aux autres, songer à vous
- Besoins personnels et SCCA

Compétences en communication

- Facteurs de communication : verbal, paraverbal, non verbal
- Pratique paraverbale
- Compétences de questionnement
- Moyens incitatifs et dissuasifs
- Le quiz sur l'écoute

Convergence des facteurs habilitants et des compétences

- C'est en forgeant qu'on devient forgeron
- Étude de cas
- Engagement envers la clarté

Méthodes pédagogiques :

Support de cours en français remis aux participants

Les + de cette formation

Pour le participant :

- Plus grande capacité de capter l'attention des autres en adaptant le message à leurs besoins et perceptions. Communication améliorée en incitant les gens à partager leurs points de vue et à s'engager dans la communication. Clarté des messages accrue en vérifiant si l'interlocuteur a compris et si la communication est claire. Capacité de communication et confiance accrues.

Pour l'entreprise : Obtention d'un plus grand engagement de la part des employés quand les messages sont structurés pour répondre à ce que les gens ont besoin de savoir, comprendre et croire. Collaboration et travail d'équipe améliorés car une communication claire encourage le partage.

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

- Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
- Suivi d'exécution : Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
- Modalités d'évaluation : le participant est invité à s'auto-évaluer par rapport aux objectifs énoncés.
- Chaque participant, à l'issue de la formation, répond à un questionnaire de satisfaction qui est ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

- Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
- Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou "booking form" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
- Attention, si vous utilisez votre Compte Personnel de Formation pour financer votre inscription, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés.