

Data & AI Strategy: From Roadmap to Implementation

Durée: 2 Jours Réf de cours: GK-AIS Méthodes d'apprentissage: Classe à distance

Résumé:

Cet atelier de deux jours vous permettra de mettre en place une stratégie solide en matière de données et d'IA au sein de votre organisation.

Le premier jour, vous apprendrez à esquisser une feuille de route et à établir des bases solides. Vous découvrirez les principes fondamentaux de la stratégie en matière de données et d'IA, vous élaborerez les éléments essentiels et vous concevrez une feuille de route stratégique au cours de sessions captivantes et d'ateliers pratiques.

Le deuxième jour, nous vous apprendrons comment mettre en œuvre les premières étapes, impliquer efficacement les parties prenantes, tirer des enseignements exploitables et planifier à l'avance les progrès futurs grâce à des ateliers immersifs et des sessions pratiques. Nous nous pencherons également sur l'utilisation d'outils d'IA tels que ChatGPT pour améliorer l'efficacité de votre entreprise.

Après cette formation, vous serez prêt à vous lancer immédiatement !

Mise à jour : 25.09.2025

Public visé:

Cette formation s'adresse aux chefs d'équipe et aux professionnels qui sont prêts à faire passer leur travail à un niveau axé sur l'IA et les données.

Objectifs pédagogiques:

- A l'issue de la formation, les participants seront capables de :
- Apprendre à aligner une stratégie en matière de données et d'IA sur leurs objectifs commerciaux.
- Comprendre les principes fondamentaux de la mise en place d'une culture et d'une gouvernance axées sur les données.
- Acquérir les compétences nécessaires pour créer des feuilles de route concrètes et impliquer les parties prenantes.
- Se Plonger dans les utilisations pratiques des outils d'IA tels que ChatGPT pour les tâches commerciales.
- Lancer des projets liés aux données et à l'IA grâce à des plans clairs et réalisables.

Pré-requis:

Les participants doivent au minimum avoir des connaissances dans les domaines suivants :

- Exploiter les outils d'IA pour améliorer l'efficacité commerciale
- Introduction aux outils d'IA dans le domaine commercial
- Atelier pratique avec ChatGPT
- Approfondissement de l'intégration de l'IA générative dans votre entreprise
- Élaboration d'un plan de mise en œuvre

Ou avoir suivi au moins l'un des cours suivants :

- AIE, Les bases de l'intelligence artificielle (IA)
- AIF, Fondements de l'intelligence artificielle (IA)
- NLAIC-AI4B, L'intelligence artificielle (IA) pour les entreprises et les administrations
- CHATGPT-4B, ChatGPT pour les entreprises
- AIE - Introduction à l'Intelligence artificielle
- AIF - Fondation Intelligence Artificielle (IA) + examen
- CHATGPT-4B - ChatGPT pour les entreprises + examen
- NLAIC-AI4B - Artificial Intelligence (AI) For Business

Après cette formation, nous vous conseillons le(s) module(s) suivant(s):

- CDMP-DMF - DAMA DMBOK Data Management Fundamentals
-

Contenu:

Jour 1 : Fondements et feuille de route

- Introduction à la stratégie en matière de données et d'IA
- Créer les fondements
- Élaborer une feuille de route
- Atelier pratique

Jour 2 : Mise en œuvre et engagement des parties prenantes

- Premières étapes de la mise en œuvre
 - Engager les parties prenantes
 - Établir des perspectives
 - Planifier les prochaines étapes
 - Atelier pratique
-

Méthodes pédagogiques :

Les participants réalisent un test d'évaluation des connaissances en amont et en aval de la formation pour valider les connaissances acquises pendant la formation.

Un support de cours officiel sera remis aux stagiaires au format électronique.

Suivi de cette formation à distance depuis un site client équipé. Il suffit d'avoir une bonne connexion internet, un casque avec micro et d'être dans un endroit au calme pour en profiter pleinement

Une fiche explicative est adressée en amont aux participants pour leur permettre de vérifier leur installation technique et de se familiariser avec la solution technologique utilisée.

L'accès à l'environnement d'apprentissage, ainsi qu'aux feuilles d'émargement et d'évaluation est assuré.

En savoir plus : www.globalknowledge.com/fr-fr/solutions/methodes-d'apprentissage/classe-a-distance

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

- Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
- Suivi d'exécution : Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
- En fin de formation, le participant est invité à s'auto-évaluer sur l'atteinte des objectifs énoncés, et à répondre à un questionnaire de satisfaction qui sera ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

- Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
- Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou "booking form" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
- Attention, si cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés avant le début de la session pour vous inscrire via moncompteformation.gouv.fr.

Accueil des bénéficiaires :

- En cas de handicap : plus d'info sur globalknowledge.fr/handicap
- Le Règlement intérieur est disponible sur globalknowledge.fr/reglement