

Implementing Big Data & AI For Business Professionals

Durée: 1 Jour Réf de cours: GK101074 Méthodes d'apprentissage: Intra-entreprise & sur-mesure

Résumé:

Série de séminaires sur l'IA dans les entreprises : Découvrez comment l'IA et l'apprentissage automatique s'appliquent aux entreprises d'aujourd'hui, les outils actuels, les tendances, etc.

La mise en œuvre du Big Data et de l'Intelligence Artificielle (IA) pour les professionnels de l'entreprise est un cours d'introduction qui se penche sur le cœur de l'IA et sur la façon dont l'IA peut être exploitée de manière pratique dans le monde des affaires moderne. Ce cours d'une journée explore les possibilités qui existent pour transformer votre entreprise et améliorer de manière significative les indicateurs de performance dans un large éventail d'unités d'affaires et d'applications.

Mise à jour : 26.03.2025

Public visé:

Les décideurs traditionnels des entreprises : Chefs de produits, responsables techniques, associés directeurs, responsables informatiques Les Analytics Managers qui dirigent une équipe d'analystes Les analystes commerciaux qui veulent comprendre les techniques de la science des données Les professionnels de l'analyse qui souhaitent travailler dans le domaine de l'apprentissage automatique ou de l'intelligence artificielle Les diplômés qui souhaitent faire carrière dans la science des données et l'apprentissage automatique Les professionnels expérimentés qui souhaitent exploiter l'apprentissage automatique dans leur domaine pour mieux connaître les clients.

Objectifs pédagogiques:

- À l'issue de la formation, les participants seront capables de :
- Apprendre quelles données sont les plus utiles à collecter maintenant et pourquoi il est important de commencer à collecter ces données dès que possible.
- Comprendre l'intersection entre le big data, la science des données et l'IA (Machine Learning / Deep Learning) et comment ils peuvent vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux et à acquérir un avantage concurrentiel.
- Comprendre les facteurs qui entrent en jeu dans le choix d'un système de science des données, y compris l'opportunité d'opter pour une solution basée sur le cloud.
- Explorer les outils et les technologies communs pour aider à prendre des décisions éclairées.
- Acquérir les compétences nécessaires pour constituer votre équipe de DS/AI

Pré-requis:

Les participants qui suivent ce cours doivent avoir des bases en informatique d'entreprise. Bien qu'il n'y ait pas de cours particulier à proposer comme prérequis, les étudiants participant à ce cours devraient être familiers avec l'informatique d'entreprise, avoir une compréhension générale (de haut niveau) de l'architecture des systèmes, ainsi qu'une certaine connaissance des moteurs commerciaux qui pourraient être en mesure de tirer parti de l'application de l'IA.

Après cette formation, nous vous conseillons le(s) module(s) suivant(s):

Ce cours est un élément central de notre **parcours de compétences en IA et apprentissage automatique**, conçu pour former les participants de tous niveaux aux compétences modernes en IA, apprentissage automatique et analytique dans l'entreprise. Nous proposons des cours sur l'IA et l'apprentissage automatique de haut niveau, l'apprentissage profond, le traitement du langage naturel, l'apprentissage automatique appliqué (Chatbots, Web intelligent) et bien d'autres titres connexes. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir des détails et des recommandations sur les prochaines étapes en fonction de vos rôles et objectifs spécifiques.

- Aperçu de l'intelligence artificielle (IA) pour l'entreprise | Hands-on

Contenu:

Partie 1 : Qu'est-ce que la science des données ?

L'histoire des données

- Comment la Big Data a explosé et ce qui a changé pour faire des « données » le nouveau « pétrole ».

L'IA et l'apprentissage automatique

- L'histoire de l'IA, du ML et du DL et une introduction aux réseaux neuronaux.

Pourquoi ces données sont-elles utiles ?

- Ce que signifie être piloté par les données et comment notre paradigme est en train de changer.

Cas d'utilisation de la science des données.

- Plus de 20 cas d'utilisation les plus courants.

Comprendre l'écosystème de la science des données.

Vue d'ensemble des concepts clés liés à la science des données, y compris l'open source, l'informatique distribuée et l'informatique en nuage.

Partie 2 : Mettre la science des données au service de votre organisation

Comment la science des données peut-elle contribuer à orienter votre stratégie ?

- Utiliser la science des données pour orienter la stratégie en fonction de la connaissance de vos clients, de la performance de vos produits, de votre concurrence et d'autres facteurs.

Élaborer votre stratégie pour le Big Data et la science des données.

- Instructions étape par étape pour définir la portée de votre initiative de science des données en fonction de vos objectifs commerciaux, de l'avis des parties prenantes, de la constitution d'équipes de projet et de la détermination des mesures les plus pertinentes.

Mise en œuvre de l'IA et de l'apprentissage automatique (analyse, algorithmes et apprentissage automatique)

- Comment sélectionner les modèles et l'importance de l'agilité pour réaliser la valeur commerciale

Choisir sa technologie

- Choisir une technologie adaptée au cas d'utilisation proposé

Constituer votre équipe

- Les rôles clés qui doivent être remplis dans les programmes de Big Data et de Data Science et les considérations relatives à l'externalisation des rôles.

Gouvernance et conformité juridique

- Principes relatifs à la vie privée, à la protection des données, à la conformité réglementaire et à la gouvernance des données, et leur impact sur les perspectives juridiques, internes et de réputation.
- Discussions sur les :
 - PII (Les informations personnelles identifiables)
 - RGPD (Le règlement général de protection des données)

Étude de cas

- Explorer l'échec d'un projet très médiatisé et les meilleures pratiques pour réussir dans le domaine de la science des données.

Ce que l'avenir nous réserve

Méthodes pédagogiques :

Les participants réalisent un test d'évaluation des connaissances en amont et en aval de la formation pour valider les connaissances acquises pendant la formation.

Un support de cours officiel sera remis aux stagiaires au format électronique.

Pour profiter pleinement du support électronique dès le 1er jour, nous invitons les participants à se munir d'un PC ou d'une tablette, qu'ils pourront connecter en WiFi dans nos locaux de Rueil, Lyon ou nos agences en régions.

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

- Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
- Suivi d'exécution : Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
- En fin de formation, le participant est invité à s'auto-évaluer sur l'atteinte des objectifs énoncés, et à répondre à un questionnaire de satisfaction qui sera ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

- Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
- Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou ""booking form"" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
- Attention, si cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés avant le début de la session pour vous inscrire via moncompteformation.gouv.fr.

Accueil des bénéficiaires :

- En cas de handicap : plus d'info sur globalknowledge.fr/handicap
- Le Règlement intérieur est disponible sur globalknowledge.fr/reglement