

AI Basics for Everyday Business Users Camp 2: Transforming Business Ops with Cutting-Edge AI Apps

Durée: 3 Jours **Réf de cours: GK840005** **Méthodes d'apprentissage: Intra-entreprise & sur-mesure**

Résumé:

Explorez les outils d'affaires d'IA de niveau supérieur ! Apprenez des outils innovants et conviviaux pour rationaliser les flux de travail, renforcer la collaboration, améliorer les services à la clientèle et aider à prendre des décisions éclairées. Le camp AI for Business Users Transforming Business Ops with Cutting Edge AI Apps est un cours pratique de trois jours qui vous permettra d'être rapidement opérationnel avec un ensemble utile et ciblé d'outils innovants d'IA qui vous aideront à redéfinir et à maximiser les opérations commerciales. Que vous cherchiez à rationaliser vos flux de travail, à améliorer les interactions avec vos clients ou à prendre des décisions stratégiques éclairées, les connaissances et les compétences acquises dans le cadre de ce cours pourraient s'avérer inestimables. Tout au long de cet atelier, vous plongerez dans des sujets fascinants tels que la maîtrise du langage de l'IA, l'amélioration de la communication avec les clients grâce à des outils d'IA, et l'utilisation de l'IA pour optimiser votre flux de travail. Vous apprendrez à tirer parti de l'IA pour améliorer la collaboration au sein de l'équipe et à utiliser des outils d'IA pour prendre des décisions intelligentes.

En outre, la formation vous exposera au potentiel de l'IA pour stimuler la productivité personnelle et d'équipe, ainsi qu'à son application dans divers domaines d'activité tels que le marketing, les ressources humaines et les ventes. Dans un environnement d'apprentissage pratique, guidé par notre instructeur expert en IA, vous acquerrez une expérience pratique précieuse et vous vous exercerez à travailler avec les dernières applications pilotées par l'IA, en apprenant à appliquer les compétences les plus utiles de manière pratique. Vous simulerez des interactions complexes avec le service client, mettrez en place un flux de travail intégré à l'IA et exécuterez même un scénario d'évaluation des risques à l'aide de ces outils d'IA. Vous ferez l'expérience directe de la facilité à collaborer sur des projets en utilisant des suggestions et des idées pilotées par GPT. Vous explorerez également l'efficacité de l'IA dans la gestion et l'optimisation des flux de travail. En outre, vous verrez comment l'IA peut améliorer la productivité et le bien-être personnels et son rôle vital dans la gestion de la productivité de l'équipe. À la fin du cours, vous saurez non seulement utiliser les outils d'IA, mais aussi les intégrer stratégiquement dans vos opérations commerciales. Vous comprendrez le rôle de l'IA dans l'amélioration de l'expérience client, saurez comment utiliser la personnalisation et l'analyse prédictive basées sur l'IA dans le marketing et serez en mesure d'élaborer un plan stratégique d'IA pour préparer l'avenir de votre entreprise. Armé de ces compétences, vous serez prêt à transformer les opérations de votre entreprise et à stimuler l'innovation en utilisant des applications d'IA de pointe.

Mise à jour : 31.03.2025

Public visé:

Ce cours est conçu pour les professionnels qui souhaitent tirer parti de la puissance de l'IA dans leurs activités, mais qui n'ont pas de compétences avancées en matière d'IA. Le public idéal comprend les chefs de projet, les professionnels du service à la clientèle, les chefs d'équipe, les professionnels des ressources humaines et du marketing, et même les décideurs qui veulent rendre leurs opérations commerciales plus efficaces. Il serait également bénéfique pour ceux qui occupent des postes nécessitant une forte collaboration, une gestion efficace des flux de travail et une prise de décision stratégique alimentée par des connaissances fondées sur des données.

Objectifs pédagogiques:

- Ce cours combine des présentations attrayantes et des démonstrations utiles avec des laboratoires pratiques et des activités de groupe dynamiques.
- Développer une compréhension globale du vocabulaire de l'IA et des outils basés sur les GPT : À la fin du cours, les participants seront en mesure de faire la distinction entre les différents modèles et algorithmes d'IA et de comprendre comment ces outils tirent parti de l'IA pour apporter de la valeur.
- Appliquer les outils d'IA pour améliorer la communication et le service à la clientèle : Les participants apprendront à utiliser des outils basés sur les GPT tels que ChatGPT et InstructGPT pour simuler des interactions de service à la clientèle et traiter efficacement les demandes complexes des clients.
- Utiliser des outils d'IA pour optimiser les flux de travail et automatiser les tâches : Les participants apprendront à intégrer des outils d'IA tels que Trello AI et IFTTT dans leurs flux de
- Tirer parti de l'IA pour un travail d'équipe et une collaboration efficaces : Les participants apprendront à utiliser les outils d'IA pour favoriser un travail d'équipe efficace, le travail à distance et la collaboration virtuelle, et pour améliorer la documentation et le partage des connaissances.
- Utiliser des outils d'IA pour une prise de décision plus intelligente et fondée sur des données : Les participants apprendront à utiliser l'IA pour l'évaluation des risques, l'affectation des ressources, la planification stratégique, l'analyse des tendances et la prévision des résultats, permettant ainsi une prise de décision plus intelligente.
- Intégrer les outils d'IA basés sur les GPT dans divers domaines d'activité : Les participants comprendront comment utiliser les outils d'IA pour améliorer les expériences des clients, les fonctions marketing, RH et commerciales, et comment développer un plan stratégique d'IA pour leurs entreprises.

travail pour rationaliser les opérations et améliorer l'efficacité.

Pré-requis:

Afin de garantir une expérience d'apprentissage harmonieuse et de maximiser les avantages de la participation à ce cours, vous devez posséder les compétences préalables suivantes :

- Compréhension de base de l'IA : Les participants doivent avoir une compréhension fondamentale de ce qu'est l'IA et de la manière dont elle est utilisée dans un contexte commercial. Cette compréhension servira de base pour plonger dans les sujets plus avancés du cours.
 - Familiarité avec les logiciels d'entreprise courants : Les participants doivent être à l'aise avec les logiciels professionnels courants tels que Microsoft Office Suite, Google Workspace ou les outils de gestion de projet. Cela leur permettra de s'adapter plus facilement aux outils intégrés à l'IA présentés dans le cours.
 - Les bases de l'IA pour les utilisateurs professionnels quotidiens
Camp 1 : Débuter avec l'IA dans l'entreprise : Outils et techniques
-

Contenu:

Jour 1

1 Élargir votre vocabulaire en matière d'IA et comprendre les outils basés sur les GPT

- Présenter et explorer les outils basés sur les GPT
- Comprendre comment les outils basés sur les GPT exploitent l'IA pour apporter de la valeur
- Explorer les cas d'utilisation des outils basés sur les GPT dans diverses industries
- Distinguer les différents modèles et algorithmes d'IA
- Comprendre l'évolution et les tendances futures de l'IA

2 Engagement à un niveau supérieur avec l'IA : améliorer la communication avec les outils d'IA basés sur les GPT

- Développer des compétences avancées pour exploiter les outils basés sur les GPT afin d'améliorer la communication avec les clients
- Renforcer les compétences antérieures en matière de communication à l'aide d'outils d'IA
- Simuler des interactions de service à la clientèle avec des outils basés sur les GPT comme ChatGPT et InstructGPT
- Approfondir la compréhension des capacités de l'IA dans le service à la clientèle
- Discuter de la segmentation et de la personnalisation des clients basées sur l'IA
- Explorer le rôle de l'IA dans le traitement et la résolution des plaintes des clients
- Laboratoire : Simulation d'interactions complexes avec le service client à l'aide d'outils basés sur la technologie GPT

3 Rationalisation du flux de travail avec les outils d'IA basés sur les GPT

- Apprendre comment les outils basés sur les GPT peuvent optimiser les flux de travail et automatiser les tâches
- Explorer des outils tels que Trello AI, IFTTT
- Comprendre l'intégration de l'IA dans les outils de gestion de projet
- Discuter des avantages de l'automatisation des tâches par l'IA
- Laboratoire : Mise en place d'un flux de travail intégré à l'IA à l'aide d'applications basées sur les GPT

Jour 2

1 Améliorer la collaboration avec des outils d'IA basés sur les GPT

- Utiliser des outils basés sur les GPT comme ChatGPT pour favoriser un travail d'équipe efficace
- Explorer le rôle de l'IA dans le travail à distance et la collaboration virtuelle
- Comprendre comment l'IA peut favoriser un travail d'équipe efficace
- Utiliser l'IA dans des outils tels que Microsoft Teams et Google Docs
- Explorer le rôle de l'IA dans le travail à distance et la collaboration virtuelle
- Comprendre comment l'IA peut améliorer la documentation et le partage des connaissances
- Laboratoire : Collaborer à un projet à l'aide de suggestions et d'idées basées sur les GPT

2 Exploiter les outils d'IA basés sur les GPT pour une prise de décision plus intelligente

- Utiliser des outils basés sur les GPT pour soutenir la prise de décision fondée sur les données et la gestion des risques
- L'IA au service de l'intelligence économique, au-delà des principes de base
- Comprendre l'IA dans l'évaluation des risques et l'allocation des ressources
- Explorer le rôle de l'IA dans la planification stratégique et la prise de décision
- Comprendre comment l'IA peut analyser les tendances et prévoir les résultats
- Laboratoire : Exécution d'un scénario complexe d'évaluation des risques à l'aide d'outils basés sur les GPT

Jour 3

1 Stimuler la productivité personnelle et d'équipe avec des outils d'IA basés sur les GPT (2 heures)

- Explorer comment les assistants personnels et les outils de gestion de projet basés sur l'IA GPT peuvent améliorer la productivité
- Comprendre l'IA dans la gestion du temps et la priorisation des tâches
- Discuter de la manière dont l'IA peut améliorer la productivité personnelle et le bien-être
- Explorer le rôle de l'IA dans la gestion de la productivité des équipes
- Laboratoire : Mise en place et utilisation d'un assistant personnel basé sur l'IA GPT

2 Applications avancées des outils d'IA basés sur les GPT dans les entreprises

- Comprendre comment les outils basés sur les GPT peuvent améliorer l'expérience des clients, le marketing, les RH et les ventes
- Explorer les cas d'utilisation avancés de l'IA dans le marketing, les RH, les ventes, etc.
- Introduction à l'analyse des sentiments par l'IA, à l'IA dans le recrutement, à l'IA dans les prévisions de vente
- Comprendre le rôle de l'IA dans l'amélioration de l'expérience client
- Discussion sur la personnalisation et l'analyse prédictive basées sur l'IA dans le domaine du marketing
- Laboratoire : Utilisation d'un outil basé sur GPT pour l'analyse du sentiment des commentaires des clients

3 Préparer l'avenir de votre entreprise avec des outils d'IA basés sur les GPT

- Identifier les opportunités potentielles d'intégration d'outils basés sur les GPT dans votre entreprise et formuler un plan stratégique en matière d'IA
- Discuter du potentiel futur de l'IA dans les entreprises
- Identifier les domaines d'intégration de l'IA dans sa propre entreprise
- Explorer les défis potentiels et les solutions pour l'adoption de l'IA
- Discuter de l'importance de l'apprentissage et de l'adaptation continus dans le paysage de l'IA
- Le rôle des humains dans un monde dominé par l'IA
- Laboratoire : Élaboration d'une stratégie future en matière d'IA pour une entreprise fictive à l'aide d'outils basés sur les GPT

4 L'éthique et la responsabilité de l'IA et des

- Comprendre les considérations éthiques et les responsabilités liées à l'utilisation de l'IA dans les entreprises
- Protection de la vie privée et sécurité des données dans l'IA
- Identifier et éviter les biais dans l'IA
- Considérations juridiques lors de l'utilisation de l'IA
- Promouvoir une utilisation responsable de l'IA

Méthodes pédagogiques :

Les participants réalisent un test d'évaluation des connaissances en amont et en aval de la formation pour valider les connaissances acquises pendant la formation.

Un support de cours officiel sera remis aux stagiaires au format électronique.

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

- Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
- Suivi d'exécution : Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
- En fin de formation, le participant est invité à s'auto-évaluer sur l'atteinte des objectifs énoncés, et à répondre à un questionnaire de satisfaction qui sera ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

- Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
- Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou "booking form" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
- Attention, si cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés avant le début de la session pour vous inscrire via moncompteformation.gouv.fr.

Accueil des bénéficiaires :

- En cas de handicap : plus d'info sur globalknowledge.fr/handicap
- Le Règlement intérieur est disponible sur globalknowledge.fr/reglement