

Storytelling in Data

Durée: 1 Jour Réf de cours: GK840037

Résumé:

Cette formation explore la visualisation des données, les différents types de graphiques et comment choisir la bonne visualisation pour les données disponibles. Les apprenants découvriront également les outils d'IA générative pour la visualisation des données, essentiels dans le monde moderne axé sur les données.

Ce cours complet vise à fournir aux apprenants une base solide en Data Storytelling et visualisation des données, ainsi qu'à créer une data Story convaincante, tout en anticipant les obstacles potentiels.

Mise à jour : 9/12/2024

Public visé:

- Data analysts,
- Data visualization practitioners,
- Utilisateurs de l'IA qui souhaitent créer des arguments plus convaincants avec leurs données et apprendre à combiner données, texte et visualisations pour créer une data story

Afin de vous assurer que vous possédez toutes les connaissances requises pour participer à la formation, notre équipe commerciale vous proposera un QCM.

Objectifs pédagogiques:

- À l'issue de la formation, les participants seront capables de :
 - Apprendre les types de graphiques et quand les utiliser.
 - Évaluer les outils d'IA générative pour la visualisation des données.
 - Utiliser des éléments de design visuel pour créer des visualisations de données efficaces.
 - Encoder les données avec des couleurs de manière significative et suivez les directives d'accessibilité.
 - Évaluer la qualité des données à travers les étapes de collecte, de nettoyage et de compilation.
 - Éviter les visualisations de données trompeuses. Équilibrer la création d'un argument avec la représentation précise des données.
 - Adapter les visualisations de données à des audiences spécifiques.
 - Aborder les obstacles que les audiences rencontrent pour comprendre ou agir.
 - Communiquer les données de manière éthique à travers le storytelling des données
-

Pré-requis:

Pour assister à cette formation, il est recommandé pour les candidats de:

- Pratiquer un outil de visualisation de données, tel que Tableau ou PowerBI.
 - Avoir les connaissances de base de la visualisation de données
-

Contenu:

Introduction au Data Storytelling

- Qu'est-ce que la visualisation des données ?
- Types de graphiques et choix de la bonne visualisation
- Outils d'IA générative pour la visualisation des données

Théorie du design visuel

- Éléments de design visuel
- Limites de l'IA générative dans le design
- Regroupement et mise en évidence des données pour construire un argument

Analyse des visualisations trompeuses

- Qualité et collecte des données
- Précision de l'échelle et du contexte
- Rapport et mauvaise représentation des statistiques

Storytelling de données

- Introduction au Data Storytelling
- Éléments clés d'une Data Story convaincante
- Anticipation des obstacles pour le public

Données pour votre public

- Adapter les insights au public
- Structure d'une Data Story convaincante
- Éthique et vérité sur la Data Storytelling
- Réduire les frictions pour le public

Méthodes pédagogiques :

Les participants réalisent un test d'évaluation des connaissances en amont et en aval de la formation pour valider les connaissances acquises pendant la formation.

Un support de cours électronique sera remis aux participants.

Pour profiter pleinement du support électronique dès le 1er jour, nous invitons les participants à se munir d'un PC ou d'une tablette, qu'ils pourront connecter en WiFi dans nos locaux de Rueil, Lyon ou nos agences en régions.

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

- Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
- Suivi d'exécution : Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
- En fin de formation, le participant est invité à s'auto-évaluer sur l'atteinte des objectifs énoncés, et à répondre à un questionnaire de satisfaction qui sera ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

- Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
- Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou "booking form" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
- Attention, si cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés avant le début de la session pour vous inscrire via moncompteformation.gouv.fr.

Accueil des bénéficiaires :

- En cas de handicap : plus d'info sur globalknowledge.fr/handicap
- Le Règlement intérieur est disponible sur globalknowledge.fr/reglement