Le rôle du Responsable produit dans un projet Agile (Formation certifiante Product Owner)

Durée: 2 Jours **Réf de cours: GKAG05** **Version: 2021** **Méthodes d'apprentissage: Classe à distance**

Résumé:

Cette formation est délivrée en synchrone à distance tout en garantissant l'accès à un environnement d'apprentissage complet!
Cette formation permettra aux futurs Product Owner de comprendre leur rôle tant vis-à-vis du client que de l'équipe et l'impact de leurs actions sur le produit.
Les participants apprendront à se positionner par rapport au Scrum Master et aux autres membres de l'équipe. Ils sauront comment gérer les Product Backlog, rédiger et hiérarchiser les Users Stories, valider les livraisons de chaque sprint.
Cette formation permet aux participants de valider un total des crédits PDUs dans le cadre de l'obtention ou du renouvellement de leur titre de certification du PMI (Project Management Institute), selon la répartition suivante : Compétences techniques : 14 PDUs pour PMP®/PgMP®, 14 PDUs pour ACP®. PMP, PgMP et ACP sont des marques enregistrées du Project Management Institute, Inc Cette formation apporte les connaissances nécessaires pour qu'un Product Owner soit capable de débuter dans son rôle. La formation comporte des exercices et des Serious Games (Environ 70% de théorie et 30% de pratique). La compétence du Product Owner deviendra plus forte au fur et à mesure qu'il s'impliquera dans les projets.

Public visé:

Ce module est obligatoire pour les candidats ayant les rôles ou fonctions suivantes: Fonctionnels, MOA, Responsable de produit/ Product Owner, Scrum Master, s'il doit apporter du support au client/Product Owner
Ce module est recommandé pour les candidats ayant les rôles ou fonctions suivantes : Managers, Responsable Qualité/Méthodes

Objectifs pédagogiques:

- A l'issue de la formation, les participants seront capables de :
- Décrire l'investissement du Product Owner
- Identifier son rôle par rapport aux parties prenantes du projet (équipe/Client)
- Expliquer comment hiérarchiser les exigences et savoir agir au bon moment

Pré-requis:

- Posséder les aptitudes relationnelles (ouverture d'esprit et capacités de leadership) en vue de devenir un Manager Agile.
- Avoir suivi nécessairement le module de formation d'introduction sur les fondamentaux d'Agile et de posséder au préalable une expérience Agile.

Test de positionnement : Nous tenons à votre disposition un QCM d'évaluation des pré-requis. Contactez-nous.

- GKAG01 - Les fondamentaux de la méthode Agile SCRUM
- GKAG02 - Travail en équipe Agile

Test et certification

Après la formation, les participants recevront un voucher et pourront passer l'examen de **certification Scrum .org PSPO niveau 1 ultérieurement.** Il faudra se créer un compte au préalable sur le site https://www.scrum.org/user/login

L'examen comporte 80 questions (60 minutes), se présente sous la forme d'un QCM et le score minimum pour obtenir le titre de certification, reconnu dans le monde entier, est de 85% de bonnes réponses.

Notez que pour augmenter les chances de réussite à l'examen, nous proposons un module d'une journée de préparation à la certification (GKAG05P)

Après cette formation, nous vous conseillons le(s) module(s) suivant(s):

- GKAG05P - Préparation à la certification Agile Scrum Product Owner

Contenu:

Serious game choisi spécifiquement pour ce module : « FIFATIX»

- Ce jeu a été conçu pour permettre de découvrir le rôle de Product Owner ou servir de support à un échange d'expériences entre Product Owners pratiquants. Il illustre également ce qu'est la gestion de projet Agile à un public qui se situe plutôt du côté métier.

Organisation Scrum

- L'importance de l'Agilité dans tous les métiers et tous les secteurs
- Les différentes raisons d'être plus Agile
- Agile= Itératif + Incrémental : le bon choix de la bonne approche
- Prédictive Versus Itérative
- Le Framework Scrum (Piliers, Valeurs, Rôles, Evènements, artifacts, Done)
- Les caractéristiques du Product Owner (video)

Identification du rôle et des activités du Responsable Produit Agile (Product Owner)

- Activités dont est responsable le Product
- Manager dans une entreprise
- Le Product Manager comme Mini CEO
- La fonction de Product Management
- Construire un produit Agile au travers de la planification de scénarios :Identifier la problématique, Identifier les forces en présence, Dessiner le futur, Suivre les indicateurs et s'adapter
- La Vision Produit
- Release et création de Valeur
- « Time to Market » et « First takes all »
- Agir dans l'incertitude

Relation avec le Manager Agile (Scrum Master) et les autres membres de l'équipe

- Les différents rôles et responsabilités dans Scrum
- Définir la Valeur et délivrer la Valeur
- Points clés du Rôle du Product Owner au sein de l'équipe Scrum
- Faire des choix clairs pour optimiser la Valeur
- Rôle du Product Owner au sein du Sprint planning
- Rôle du Product Owner au sein du Sprint
- Rôle du Product Owner au sein de la Sprint Review
- Transparence et amélioration du Done
- Rôle du Product Owner au sein de la Sprint Rétrospective
- Difficulté du rôle de Product Owner et étendue de son rôle
- Les écueils rencontrés par le Product Owner

Fifatix Case Study

- Comprendre l'équilibrage nécessaire entre les requirements fonctionnels et non fonctionnels tout en respectant la notion de Minimum Viable Product, en intégrant a notion de charge par rapport à une vélocité donnée et un Time to Market contraint

Planification des activités (Product Backlog/Sprint Backlog)

- Planifier une Release
- L'horizon limité d'Agile, vu comme un avantage
- De la Roadmap au Product Backlog
- Différents types de Releases
- Capacité d'absorption du client
- Vélocité de l'équipe
- Contraindre par le temps
- Contraindre par le cout
- Les prévisions en Agile

Expression du besoin, Stratégie produit, Gestion des exigences (Product Backlog)

- Caractéristiques d'un Product Backlog
- Type de composants d'un Product Backlog
- Horizon d'un Product Backlog (3 sprints « ready » maximum)
- Priorisation d'un Product Backlog par contrainte : Business, Développement Implémentation, Dépendance, Engagement, Complexité, Effort

ROI et Valeur métier

- Différence entre Prix et Valeur
- Mesurer le succès
- Index d'usage et « Minimum Viable Product »
- Key Performance Indicators (KPI)

Méthodes pédagogiques :

Suivi de cette formation à distance depuis un site client équipé : être équipé d'une bonne connexion internet, d'un casque avec micro et d'un endroit au calme pour en profiter pleinement.
Une fiche explicative est adressée en amont aux participants pour leur permettre de vérifier leur installation technique et de se familiariser avec la solution technologique utilisée.
L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, ressources complémentaires), ainsi qu'aux feuilles d'émargement et d'évaluation est assuré :Un support de cours est mis à disposition de chaque participant via un accès en ligne personnalisé. Il reprend les éléments, concepts, jeux et outils présentés lors du cours. Ce support est destiné à favoriser la mise en place par le participant des acquis de la formation au sein de leur entreprise. Nous privilégions un support rédigé en anglais afin de faciliter la préparation des participants au passage de la certification, dont l'examen n'est disponible qu'en anglais. La formation est délivrée en français par le formateur mais celui-ci présentera et utilisera les termes anglais spécifiques à Scrum.
Le Scrum Guide 2020 sera également mis à disposition pour chaque participant
En savoir plus : https://www.globalknowledge.com/fr-fr/solutions/methodes-d'apprentissage/classe-a-distance

Ce programme est approuvé par le PMI et apporte 14 PDUs aux participants certifiés PMP, PgMP ou ACP pour renouveler leur certification (CCR program).
En savoir plus sur les PDUs

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

• Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
• Suivi d'exécution : Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
• Modalités d'évaluation : le participant est invité à s'auto-évaluer par rapport aux objectifs énoncés.
• Chaque participant, à l'issue de la formation, répond à un questionnaire de satisfaction qui est ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

•Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
•Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou ""booking form"" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
•Attention, si vous utilisez votre Compte Personnel de Formation pour financer votre inscription, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés.