



Piloter un projet Big Data

Durée: 2 Jours **Réf de cours: GKBDPI**

Résumé:

L'objectif de cette formation est d'appréhender les challenges dans la mise en place d'un projet Big Data. Cela comprend les spécificités technologiques, organisationnelles et juridiques, ainsi que la gouvernance et la sécurité des projets Big Data. Cette formation permet aux participants de valider un total de crédits PDUs dans le cadre de l'obtention ou du renouvellement de leur titre de **certification en gestion de projet du PMI** (Project Management Institute), selon la répartition suivante : 10 PDUs pour PMP®/PgMP® en Compétences techniques et 4 PDUs en Compétences Stratégie. *PMP et PgMP sont des marques enregistrées du Project Management Institute, Inc*

Public visé:

Chef de projets, Directeur de projets, DSI et toute personne en charge de la mise en œuvre et du pilotage de projet Big Data

Objectifs pédagogiques:

- Comprendre les spécificités technologiques, organisationnelles et juridiques d'un projet BIG DATA
 - Bien comprendre les challenges dans la mise en place d'un projet Big Data
 - Avoir une bonne gestion des conflits et de la conduite du changement
 - Maîtriser les compétences nécessaires dans la constitution d'une équipe projet Big Data
 - Comprendre comment traiter les problématiques de gouvernance et de sécurité des projets Big Data
-

Pré-requis:

Des connaissances en gestion de projets sont un plus

Test et certification

Cette formation permet aux participants de valider un total de crédits PDUs dans le cadre de l'obtention ou du renouvellement de leur titre de **certification en gestion de projets du PMI** (Project Management Institute), selon la répartition suivante : 13 PDUs pour PMP®/PgMP® en Compétences techniques et 8 PDUs en Compétences Stratégie. *PMP et PgMP sont des marques enregistrées du Project Management Institute, Inc*

Contenu:

Introduction et mise en contexte d'un projet Big Data

- Introduction au Big Data
- Histoire et Origine
- Le besoin en Big Data - Concept des 3V/6V
- Les acteurs du Big Data
- Architecture générale et fonctionnement
- Offres du marché
- Exemples d'utilisation : sécurité informatique, réseaux sociaux, santé...

Caractéristiques et spécificités des projets Big Data

- Spécificités organisationnelles •L'importance du cycle de vie des données, des données de référence, et de la gouvernance
- Spécificités méthodologiques •Les étapes clés •L'importance d'une méthodologie Agile
- Spécificités technologiques •L'importance des choix technologiques •Évaluer et anticiper les besoins d'évolutions des architectures réseaux
- Spécificités économiques •Budgets et enjeux économiques
- Spécificités juridiques •Que peut-on collecter, stocker, analyser ?

Cadrage des projets Big Data

- Identification des cas d'usage / cadrage métier
- Identification de nouvelles sources de données
- Identification des besoins technologiques
- Identification budgétaire
- Identification des compétences nécessaires
- Identification des obligations juridiques: CNIL, propriétés intellectuelles

Organisation de projet Big Data

- Planification d'un projet Big Data -Identification et définition des phases du projet
- Définition de la liste des livrables
- Mesure de la performance: benchmark, surperformance
- Mise en place des outils de gestion et traitement des données

Management et pilotage de projet Big Data

- Planification d'un projet Big Data -Identification et définition des phases du projet
- Définition de la liste des livrables §Définition d'un projet pilote (POC : Proof of Concept)
- Mesure de la performance : benchmark
- Mise en place des outils de gestion et traitement des données
- Mettre à disposition les résultats
- Gestion du projet au quotidien

Tests de performance et gestion des risques d'un projet Big Data

- Tests de performance, de charge, de vieillissement et de limite de l'application
- Gestion des risques métiers
- Gestion des risques stratégiques
- Étude de la maturité des solutions du marché

Méthodes pédagogiques :

Travaux pratiques : Atelier Agile avec mise en place d'une stratégie de pilotage d'un projet Big Data

Appréciation : évaluation qualitative de fin de stage

Modalités et moyens pédagogiques : synthèse et évaluation des acquis

Support de cours : en français, remis à chaque participant

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

- Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
- Suivi d'exécution : Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
- Modalités d'évaluation : le participant est invité à s'auto-évaluer par rapport aux objectifs énoncés.
- Chaque participant, à l'issue de la formation, répond à un questionnaire de satisfaction qui est ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

- Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
- Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou ""booking form"" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
- Attention, si vous utilisez votre Compte Personnel de Formation pour financer votre inscription, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés.