

Design Thinking Animation

Durée: 5 Jours Réf de cours: GKDTAN

Résumé:

Au-delà des mots, vivre une expérience. En trois jours, nous vous proposons de découvrir, expérimenter et apprendre à animer la démarche du Design Thinking. Un temps d'intersession, vous permet de mettre en œuvre, dans votre entreprise, les apprentissages. La dernière journée vous offre la possibilité d'évaluer votre réalisation et d'en améliorer encore le résultat.

Public visé:

Toute personne désirant maîtriser une méthode d'innovation.

Objectifs pédagogiques:

- Définir le Design Thinking
- Maîtriser la mise en œuvre de la démarche
- Comprendre les principes du Design Thinking
- Expérimenter la démarche dans son entreprise
- S'approprier à la fois la démarche en différentes étapes, les outils nécessaires à la démarche, la posture au regard de la démarche

Pré-requis:

Aucun. Idéalement venir avec un cas.

Contenu:

Découvrir l'ensemble des cas des participants et en retenir 2 à 3.

Principes et étapes du Design Thinking

- Dès les années 50 !
- Les grands principes du Design Thinking
- Les étapes du Design Thinking : 3 selon Tim Brown, 5 selon Jeremy Gutsche, 7 selon Rolf Faste
- Avantages et inconvénients du Design Thinking
- Le Design Thinking et d'autres approches d'innovation (Lean Startup, Lean Canvas ...)

Mise en œuvre du Design Thinking (choix du nombre d'étapes) pour s'approprier la démarche

- Analyser la situation et choisir le nombre d'étapes
- Réaliser, pas à pas, la démarche retenue

Animation de la démarche

- Avant, se préparer et préparer les éléments nécessaires à la démarche
- Pendant, être totalement présent, dans l'ouverture et l'écoute active
- Après, en tirer les enseignements et ajuster la démarche

Et après ?

- Mon plan d'action individuel et ou collectif

Méthodes pédagogiques :

Les + pédagogiques : Pédagogie active et ludique : une expérience de Design Thinking, des vidéos, des exercices en sous-groupe, un temps d'intersession pour « test and learn » ... 80% pratique et 20% théorie PAID : Plan d'Action Individuel de Développement (outil d'aide à la mise en œuvre terrain)

Support de cours en français remis aux participants

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

- Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
- Suivi d'exécution : Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
- Modalités d'évaluation : le participant est invité à s'auto-évaluer par rapport aux objectifs énoncés.
- Chaque participant, à l'issue de la formation, répond à un questionnaire de satisfaction qui est ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

- Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
- Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou ""booking form"" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
- Attention, si vous utilisez votre Compte Personnel de Formation pour financer votre inscription, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés.