

Design Thinking & Gestion de projets : Animation

Durée: 5 Jours **Réf de cours: GKDTPAN**

Résumé:

Au-delà des mots, ouvrir la conduite de projet à une expérience. En six jours, nous vous proposons de découvrir, expérimenter et apprendre à animer la démarche du Design Thinking. Des temps d'intersession, vous permettent de mettre en œuvre, dans votre entreprise, les apprentissages. La dernière journée vous offre la possibilité d'évaluer votre réalisation et d'en améliorer encore le résultat.

Public visé:

Toute personne désirant développer une méthode d'innovation dans la conduite de ses projets.

Objectifs:

- Définir le Design Thinking.
- Comprendre les principes du Design Thinking
- S'approprier la démarche en différentes étapes (choix entre 3, 4, 5 ou 7 étapes)
- les outils nécessaires à la démarche
- la posture au regard de la démarche
- Maîtriser la mise en œuvre de la démarche
- Maîtriser la mise en œuvre de la démarche dans les processus de conduite de projet « classiques »
- Maîtriser la mise en œuvre de la démarche dans les processus de conduite de projet agiles
- Expérimenter la démarche dans son entreprise

Pré-requis:

Aucun. Venir avec un cas.

Contenu:

Découvrir l'ensemble des cas des participants et en retenir 2 à 3	Mise en œuvre du Design Thinking (choix du nombre d'étapes) pour s'approprier la démarche	Animation de la démarche en conduites de projet « classiques » et agiles
Principes et étapes du Design Thinking	■ Analyser la situation et choisir le nombre d'étapes ■ Réaliser, pas à pas, la démarche retenue	■ A quels moments ? ■ Comment ? ■ Pour quoi ?
■ Dès les années 50 ! ■ Les grands principes du Design Thinking ■ Les étapes du Design Thinking : 3 selon Tim Brown, 5 selon Jeremy Gutsche, 7 selon Rolf Faste ■ Et pourquoi pas 4 ! ■ Avantages et inconvénients du Design Thinking ■ Le Design Thinking et d'autres approches d'innovation (Lean Startup, Lean Canvas ...)	Animation de la démarche ■ Avant, se préparer et préparer les éléments nécessaires à la démarche ■ Pendant, être totalement présent, dans l'ouverture et l'écoute active ■ Après, en tirer les enseignements et ajuster la démarche	Et après ? ■ Mon plan d'action individuel et/ou collectif

Autre(s) Information(s):

Les + pédagogiques : Pédagogie active et ludique : une expérience de Design Thinking, des vidéos, des exercices en sous-groupe, des temps d'intersession pour « test and learn » ... 80% pratique et 20% théorie
PAID : Plan d'Action Individuel de Développement (outil d'aide à la mise en œuvre terrain)
Support de cours en français remis aux participants

Plus d'informations:

Pour plus de renseignements ou pour vous inscrire, merci de nous contacter au 01 78 15 34 00

info@globalknowledge.fr

www.globalknowledge.com/fr-fr/

100, avenue Albert 1er - 92500 RUEIL-MALMAISON