

Conception et ergonomie d'interfaces Web

Durée: 3 Jours Réf de cours: GKERGW

Résumé:

Cette formation ergonomie Web permettra aux participants d'identifier les enjeux et critères de l'ergonomie d'interface pour le Web, d'appliquer l'ergonomie dans une démarche centrée utilisateur, et d'évaluer la qualité de ses interfaces.

Mise à jour : 07.02.2023

Public visé:

Cette formation ergonomie Web s'adresse aux développeurs, mais également aux directeurs artistiques, webdesigners, webmasters, chefs de projet, responsables de site Internet/Intranet ou encore à toute personne souhaitant acquérir les bases de l'ergonomie Web.

Objectifs pédagogiques:

- Identifier les enjeux et critères de l'ergonomie d'interface pour le Web.
 - Evaluer la qualité de ses interfaces
 - Appliquer l'ergonomie dans une démarche centrée utilisateur.
-

Pré-requis:

Une bonne connaissance de l'outil informatique et d'Internet est utile pour suivre ce stage.

Contenu:

Qu'est-ce que l'ergonomie ?

- Les définitions de l'ergonomie Web
- De l'interactivité à la notion d'interface Utilisabilité, « usabilité » et IHM
- Les critères de base de l'ergonomie
- Les normes ISO 9241
- La conception centrée sur l'opérateur humain

L'organisation de l'information

- Utiliser des modes organisationnels adaptés (taxinomie)
- Prendre en compte les attentes utilisateur
- Favoriser la compréhension (étiquetage, cohérence, etc.)
- Rendre l'information navigable (listes, menus, plan de site, etc.)
- Favoriser les recherches (moteurs et indexes)
- Comprendre la notion d'interaction
- Optimiser les menus et les parcours de navigation
- Optimiser la gestion des outils (application, fonctionnalités)

La conception visuelle d'interfaces

- Théories cognitives et phénomène de perception
- Lecture visuelle de la page-écran (parcours et scan visuel)
- Répartition et hiérarchisation de l'information
- Standards et conventions de représentation
- Le concept d'affordance
- La notion d'habillage dans la conception de site
- La notion de grille de conception
- La notion de « Web safe » (area, color, font, etc.)
- La gestion typographique des textes
- La gestion des images : format, poids, définition
- La gestion des contenus riches : audio, vidéo, animations, etc.
- La gestion des formulaires et des erreurs d'utilisation
- La problématique Flash (portabilité, accessibilité)
- Les apports de JavaScript et AJAX (bibliothèques jQuery)
- Les apports de HTML5 et de ses APIs

L'adaptation multi supports

- Les spécificités ergonomiques sur écran tactile
- Les spécificités ergonomiques des Smartphones (type iPhone)
- Les spécificités ergonomiques des tablettes tactiles (type iPad)
- Les spécificités ergonomiques des applications dédiées (Facebook, Android, iOS, etc.)

Mise en œuvre

- Les 12 règles de base de l'ergonomie
- Conduire une analyse ergonomique
- Faire un audit ergonomique
- Analyser une cible : la méthode des personas
- Réaliser des tests d'utilisations
- Concevoir des scénarios d'utilisation (User story)
- Réaliser des schémas fonctionnels (Use case)
- Concevoir un ZoningCréer des storyboards visuels

Étude de cas sur un panel de sites choisis et/ou exercices pratiques de création d'interfaces utilisateur.

Méthodes pédagogiques :

Un support de cours ainsi qu'un cahier de labs sont remis à chaque participant.

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

- Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
- Suivi d'exécution : Une feuille d'emargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
- Modalités d'évaluation : le participant est invité à s'auto-évaluer par rapport aux objectifs énoncés.
- Chaque participant, à l'issue de la formation, répond à un questionnaire de satisfaction qui est ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

- Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
- Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou ""booking form"" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
- Attention, si vous utilisez votre Compte Personnel de Formation pour financer votre inscription, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés.