

Accompagner ses équipes dans l'intégration de l'Intelligence Artificielle (IA)

Durée: 2 Jours **Réf de cours: GKINTIA** **Version: 1** **Méthodes d'apprentissage: Intra-entreprise & sur-mesure**

Résumé:

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de mobiliser ses équipes autour des usages de l'Intelligence Artificielle (IA)
Cette formation est éligible à l'action collective Atlas [Intelligence Artificielle](#)
Mise à jour : 12.12.2025

Public visé:

Managers, Responsables, Dirigeants

Objectifs pédagogiques:

- A l'issue de cette formation, les participants sauront :
 - Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle et ses implications pour les entreprises.
 - Identifier les opportunités, les limites et les enjeux éthiques, juridiques et organisationnels liés à l'usage de l'IA.
 - Adopter une posture de leadership éclairée pour piloter des projets intégrant l'IA, même sans expertise technique.
 - Renforcer la confiance numérique en intégrant les questions de sécurité, de confidentialité des données et de détection des manipulations
-

Pré-requis:

- Aucun prérequis
-

Contenu:

Jour 1

Démarrage de la formation

- Présentation des enjeux, tour de table des participants, identification des attentes, présentation du déroulé pédagogique et des modalités d'évaluation.

Panorama de l'IA : définitions, tendances et cas d'usage

- Définition des concepts clés : machine learning, deep learning, NLP, IA symbolique vs connexionniste.
- Panorama des usages dans divers secteurs : santé, finance, RH, logistique, marketing, industrie.
- Exemples d'outils accessibles : ChatGPT, Copilot, Midjourney, Google Bard, etc.
- LAB :
- Quiz interactif : "IA ou pas IA ?"
- Vidéo de synthèse
- Carte mentale interactive

Identifier les opportunités et les risques

- Analyse de la valeur ajoutée de l'IA sur différents cas métiers (efficacité, automatisation, innovation).
- Limites actuelles de l'IA : biais, hallucinations, dépendance aux données.
- Identification des risques opérationnels, humains, réputationnels.

Étude de cas : "L'IA dans une entreprise réelle" :

- Objectif : Comprendre comment l'IA peut transformer un secteur ou un processus métier.
- Contenu : Étude basée sur une entreprise ayant intégré un assistant IA pour la relation client.
- Activité : Travail en groupe pour identifier les enjeux, les risques et les facteurs de réussite.

Leadership ; conduite du changement avec l'IA

- Rôle du manager dans l'adoption de l'IA : posture, vision, accompagnement.
- Intégration de l'IA dans une stratégie d'entreprise.
- Gestion des résistances au changement et communication transparente.
- Activité : Discussion : "L'IA peut-elle remplacer un manager ?"
- Atelier simulation de communication vers les équipes (Icebreaker, pitch IA)

Jour 2

4. Enjeux juridiques et éthiques

- Cadres juridiques européens : RGPD, AI Act (règlement européen sur l'IA).
- Notions de transparence, loyauté, explicabilité et justice algorithmique.
- Activité : Jeu de rôle éthique : scénario IA RH ; discrimination
- Jeu de rôle – 'L'éthique de l'IA dans les RH'
- Objectif : Révéler les biais, les limites des algorithmes dans des contextes RH
- Contenu : Simulation d'un comité qui doit accepter/refuser un outil de tri IA de CV.
- Activité : Répartir les rôles (CEO, RH, juriste, délégué syndical) et débattre.
- Résultat

: Synthèse collective des conditions éthiques d'utilisation.

Sécurité, confidentialité et confiance :

Risques de fuites de données, attaques adversariales, deepfakes.

- Méthodes de sécurisation des systèmes d'IA.
- Démonstration d'outils d'explicabilité (LIME, SHAP), audit de biais (Fairlearn).
- Activités Atelier : Identifier les failles dans un projet IA fictif
- Outils démonstratifs : Google's PAIR, LIME, Fairlearn

Plan d'action d'acculturation IA

- Présentation du CANVAS IA : objectifs, acteurs, bénéfices, freins, indicateurs.
- Étapes de mise en œuvre d'un projet IA non-technique.
- Définir une feuille de route IA adaptée à son environnement.

Activité :

- Atelier – 'Déploiement d'un plan IA d'équipe'
- Objectif : Passer de la réflexion stratégique à une feuille de route.
- Contenu : Utilisation d'un canevas stratégique pour imaginer un plan d'acculturation IA.
- Activité : Brainstorming puis planification en sous-groupes.

INTERSESSION

L'objectif principal est de permettre aux participants d'acquérir une compréhension approfondie des enjeux éthiques, réglementaires et organisationnels liés à l'intelligence artificielle. En les confrontant à des situations concrètes et à des réflexions appliquées à leur propre contexte professionnel, cette phase vise à les préparer à une utilisation responsable, critique et éclairée de l'IA dans l'entreprise.

Approche pédagogique : Une immersion active via le LMS

L'approche pédagogique adoptée repose sur une expérience immersive et interactive grâce à l'utilisation de notre plateforme LMS. Les activités sont conçues pour favoriser l'engagement actif, l'auto-positionnement, la réflexion critique et la transposition au contexte réel.

Compétences visées

À l'issue de cette intersession, les participants seront capables de :

- Identifier les biais algorithmiques et comprendre les enjeux éthiques de l'IA.
- Appliquer les principes de transparence, de responsabilité et de gouvernance dans l'analyse d'un système d'IA.
- Repérer les zones de risque ou d'opportunité dans des projets d'IA au sein de leur organisation.
- Évaluer l'impact réglementaire de l'IA sur les pratiques managériales, en s'appuyant sur le cadre législatif européen.
- Construire un positionnement argumenté et nuancé sur la question de la confiance dans l'IA.
- Partager et structurer leurs réflexions dans un cadre collaboratif, en lien avec les enjeux spécifiques de leur secteur d'activité.

Durée des activités : Environ 7 heures de travail individuel

Méthodes pédagogiques :

Répartition Théorie / Pratique

40 % Théorie : 60 % Pratique

Ressources & Outils fournis

Supports en ligne

Quiz interactifs

Méthodes pédagogiques

Animation participative via des outils collaboratifs, partages d'écran, analyses d'études de cas, exercices collaboratifs et activités de groupe simulant des contextes réels.

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

- Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
- Suivi d'exécution : Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
- En fin de formation, le participant est invité à s'auto-évaluer sur l'atteinte des objectifs énoncés, et à répondre à un questionnaire de satisfaction qui sera ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

- Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
- Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou "booking form" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
- Attention, si cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés avant le début de la session pour vous inscrire via moncompteformation.gouv.fr.

Accueil des bénéficiaires :

- En cas de handicap : plus d'info sur globalknowledge.fr/handicap
- Le Règlement intérieur est disponible sur globalknowledge.fr/reglement