Google Empower Responsabiliser les Décideurs avec l'IA Générative (GCP100GENAIDEMAKER)

Durée: 1 Jour **Réf de cours: GO8322**

Résumé:

Ce cours est conçu pour les utilisateurs professionnels, les chefs d'entreprise et les décideurs qui souhaitent comprendre le potentiel de transformation de l'IA générative et son impact sur leurs organisations.

Vous acquerrez une compréhension complète de cette technologie, apprendrez comment elle peut être exploitée pour stimuler l'innovation et l'efficacité, et explorerez la gamme de services d'IA générative disponibles sur Google Cloud. À la fin de ce cours, vous serez en mesure de prendre des décisions éclairées sur la mise en œuvre de solutions d'IA.

Mise à jour : Sept. 2026

Public visé:

- Utilisateurs professionnels, Chefs d'entreprise, Décideurs, Clients

Objectifs pédagogiques:

- **A l'issue de la formation, les participants seront capables de :**
- Définir l'IA générative comme un sous-ensemble de l'IA.
- Discuter de l'impact potentiel de l'IA sur les organisations.
- Fournir des exemples d'applications de l'IA générative.
- Définir les différents personas dans votre organisation pour l'IA générative.
- Explorer différents services pour les différents personas dans votre organisation.
- Comprendre les défis commerciaux courants dans différentes industries.
- Explorer les cas d'utilisation de l'IA générative dans différentes industries.
- Identifier les cas d'utilisation de l'IA Générative pour votre organisation.
- Évaluer et hiérarchiser les cas d'utilisation de l'IA générative.
- Apprendre comment Google aborde l'IA Responsable.
- Définir les piliers de l'IA Responsable chez Google.
- Comprendre la relation entre la confidentialité des données et l'IA générative.
- Comprendre l'importance de la conception de prompts pour l'IA générative.
- Écrire des prompts efficaces pour interagir avec les LLMs.
- Utiliser des stratégies de conception de prompts pour améliorer les résultats des LLMs.

Pré-requis:

Aucun prérequis technique n'est nécessaire. Une connaissance générale des processus métiers, de la transformation numérique et des enjeux liés à l'innovation constitue un atout pour tirer pleinement profit de la formation.

Test et certification

Aucun

Après cette formation, nous vous conseillons le(s) module(s) suivant(s):

- GO8330 - Google Leader en IA générative
- GO9095 - Introduction à l'IA et au Machine Learning sur Google Cloud

Contenu:

1- Comprendre l'IA Générative

- IA Générative vs. IA/ML
- Cas d'utilisation de l'IA Générative
- Applications commerciales de l'IA Générative

2- L'IA Générative dans votre Organisation

- Personas et produits
- Audience professionnelle : Workspace
- Produits d'IA grand public vs. IA d'entreprise
- Audience générale : Vertex AI Studio
- Praticiens de l'IA : Model Garden
- Utilisateurs avancés : Vertex AI Agent Builder

3- Cas d'Utilisation par Industrie

- Défis commerciaux courants
- Cas d'utilisation dans différentes industries

4- Étude de Cas sur l'IA Générative

- Identification des cas d'utilisation
- Considérations sur le cadrage
- Priorisation et évaluation des cas d'utilisation
- Activité : Brainstorming sur les cas d'utilisation de l'IA Générative pour votre organisation

5- IA Responsable

- Confidentialité des données chez Google
- IA et responsabilité
- Principes de l'IA de Google
- Meilleures pratiques de l'IA responsable

6- Conception de Prompts

- Qu'est-ce que la conception de prompts et pourquoi est-ce important ?
- Types de contenu des prompts
- Stratégies de conception de prompts
- Itération des prompts pour amélioration
- Labo : Introduction à la Conception de Prompts

7- Amélioration des Prompts

- Conception de prompts vs. ingénierie de prompts
- Prompting 'zero-shot' et 'few-shot'
- Prompting par chaîne de pensée
- Aperçu des techniques supplémentaires
- Labo : Améliorer Vos Prompts
- Labo optionnel : Écrire des Prompts pour Gemini Pro Vision

Méthodes pédagogiques :

Support de cours officiel Google en anglais remis aux participants

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

• Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.
• Suivi d'exécution : Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est signée par tous les participants et le formateur.
• En fin de formation, le participant est invité à s'auto-évaluer sur l'atteinte des objectifs énoncés, et à répondre à un questionnaire de satisfaction qui sera ensuite étudié par nos équipes pédagogiques en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de nos prestations.

Délais d'inscription :

• Vous pouvez vous inscrire sur l'une de nos sessions planifiées en inter-entreprises jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la formation sous réserve de disponibilité de places et de labs le cas échéant.
• Votre place sera confirmée à la réception d'un devis ou """"booking form""""" signé. Vous recevrez ensuite la convocation et les modalités d'accès en présentiel ou distanciel.
• Attention, si cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation, vous devrez respecter un délai minimum et non négociable fixé à 11 jours ouvrés avant le début de la session pour vous inscrire via moncompteformation.gouv.fr.

Accueil des bénéficiaires :

• En cas de handicap : plus d'info sur globalknowledge.fr/handicap
• Le Règlement intérieur est disponible sur globalknowledge.fr/reglement