

## ITIL<sup>®</sup> 4 Leader - Digital and IT Strategy - Examen inclus

**Durée: 3 Jours**    **Réf de cours: ITIL4DITS**    **Méthodes d'apprentissage: Intra-entreprise & sur-mesure**

### Résumé:

Cette formation est focalisée sur l'alignement de la stratégie commerciale digitale avec la stratégie Informatique. Elle couvre l'impact des nouvelles technologies sur les organisations, aide les dirigeants et futurs dirigeants du secteur informatique à mettre en œuvre une stratégie informatique et numérique efficace.

Le module couvre également la manière dont ITIL<sup>®</sup>4 peut être intégré aux pratiques émergentes et aux nouvelles technologies pour répondre aux nouveaux défis internes et externes.

Le module IT & Digital Strategy ajoute une nouvelle perspective à la suite ITIL<sup>®</sup> et élève la discussion autour des concepts ITIL<sup>®</sup> à un niveau stratégique parmi les dirigeants d'entreprise et les aspirants dirigeants. Ce module aidera les dirigeants et futurs dirigeants du secteur informatique à élaborer et à mettre en œuvre une stratégie informatique et numérique efficace, capable de faire face aux perturbations numériques et de favoriser la réussite.

Associé au module ITIL<sup>®</sup>4 Direct Plan and Improve (commun aux deux parcours professionnels), cette formation ITIL<sup>®</sup>4 DITS complète le parcours ITIL<sup>®</sup> Strategic Leader.

**Financement** : Cette formation est éligible à l'action collective de l'OPCO Atlas ITIL .

*Mise à jour : 18.07.2024*

### Public visé:

Cette formation s'adresse aux personnes qui continuent leur parcours ITIL<sup>®</sup> dans la gestion de services, aux Managers et futurs managers.

### Objectifs pédagogiques:

- A l'issue de la formation, les participants seront capables de :
- Expliquer, transmettre et évaluer les connaissances nécessaires à la création d'une stratégie digitale
- Aider les organisations dans leur transformation digitale en proposant une démarche structurée et flexible
- Soutenir les responsables informatiques, notamment, dans le processus d'élaboration et de mise en œuvre d'une stratégie informatique et numérique efficace
- Décrire l'intégration de cette stratégie digitale dans la stratégie informatique globale de l'entreprise et l'aligner avec tous les buts de l'organisation
- Comprendre clairement la façon dont l'informatique influence et dirige la stratégie d'entreprise

### Pré-requis:

- Les candidats doivent être titulaires du certificat ITIL<sup>®</sup>4 Foundation.
- Les candidats doivent aussi avoir un minimum de trois ans d'expérience dans la gestion des services informatiques.
- Avoir un bon niveau d'anglais.
- ILFN4 - ITIL<sup>®</sup> 4 Foundation + examen
- ILFN4 - ITIL<sup>®</sup> 4 Foundation - Examen inclus

### Test et certification

### Après cette formation, nous vous conseillons le(s) module(s) suivant(s):

- ITIL4CDS - ITIL<sup>®</sup> 4 Specialist - Create, Deliver, Support - Examen inclus
- ITIL4DITS - ITIL<sup>®</sup> 4 Leader - Digital and IT Strategy - Examen inclus
- ITIL4DSV - ITIL<sup>®</sup> 4 Specialist - Drive Stakeholder Value - Examen inclus
- ITIL4HVIT - ITIL<sup>®</sup> 4 Specialist - High Velocity IT - Examen inclus
- ITIL4DPI - ITIL<sup>®</sup> 4 Strategist - Direct, Plan, Improve - Examen inclus

## Contenu:

Jour 1	Jour 2	Jour 3
<p>Démontrer l'utilisation des principes directeurs ITIL®</p> <p>Dans les décisions et les activités de la stratégie numérique et informatique.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Relier les principes directeurs ITIL® à tous les aspects de la stratégie numérique et informatique.</li><li>■ Se concentrer sur la valeur</li><li>■ Commencer là où vous êtes</li><li>■ Progresser de manière itérative avec un retour d'information</li><li>■ Collaborer et promouvoir la visibilité</li><li>■ Penser et travailler de manière holistique</li><li>■ Rester simple et pratique</li><li>■ Optimiser et automatiser.</li></ul> <p>Alignement de la Stratégie Digitale Commerciale avec la Stratégie IT</p> <p>Rupture Numérique, Impact Organisationnel et Réaction des Chefs d'Entreprise</p>	<p>Débat au niveau stratégique pour les Chefs d'Entreprise</p> <p>Les Risques</p> <p>Réalisation d'un service informatique efficace et d'une Stratégie Digitale pour mener au Succès et faire face à la Rupture Numérique</p> <p>Comprendre comment une organisation utilise la stratégie numérique et informatique pour rester viable dans des environnements perturbés par la technologie numérique.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Utiliser un outil de positionnement numérique pour déterminer la position appropriée pour une organisation numérique.</li></ul>	<p>Comprendre les approches stratégiques rendues possibles par les technologies numériques et de l'information pour atteindre la pertinence pour les clients/marchés et l'excellence opérationnelle.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Appliquer les approches stratégiques pour les organisations numériques.</li></ul> <p>Comprendre comment mettre en oeuvre une stratégie numérique / informatique</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Appliquer les approches suivantes à la coordination et à la mise en oeuvre de la stratégie : a) transformation à grande échelle b) la transformation progressive c) les fusions et acquisitions d) les changements individuels</li></ul> <p>Etude de cas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ L'étude de cas ci-dessous décrit trois sociétés fictives ; toute ressemblance avec des sociétés réelles est involontaire.</li><li>■ Les participants au cours doivent travailler en petits groupes sur les travaux pratiques. Chaque groupe doit choisir une entreprise dans l'étude de cas pour tous les travaux pratiques pendant le cours. Il est recommandé que les différents groupes sélectionnent des entreprises différentes. Toutefois, tous les participants doivent connaître</li><li>■ En plus de contenir des descriptions des entreprises, l'étude de cas comprend un bref aperçu du risque majeur, qui est susceptible d'affecter toutes les entreprises décrites. Le cas échéant, ces informations doivent être utilisées pendant les exercices.</li><li>■ Les participants peuvent ajouter toute information sur les entreprises qui n'est pas décrite ici, pour autant que les hypothèses qu'ils font soient raisonnables et explicitement énoncées pendant les missions pratiques.</li></ul>

## Méthodes pédagogiques :

ITIL® est une marque déposée du groupe PeopleCert. Utilisée sous licence de PeopleCert. Tous droits réservés. Les participants réalisent un test d'évaluation des connaissances en amont et en aval de la formation pour valider les connaissances acquises pendant la formation. Un support de cours officiel en anglais sera remis aux stagiaires au format électronique. Le voucher remis permettra d'accéder aux ressources complémentaires (Workbook et Quick reference Guide) sur le site de PeopleCert. Le formateur adaptera le contenu de chaque journée au rythme d'apprentissage du groupe.

## Autres moyens pédagogiques et de suivi: