

ITIL® 4 Leader - Digital and IT Strategy

Durée: 3 Jours **Réf de cours: ITIL4DITS** **Méthodes d'apprentissage: Classe à distance**

Résumé:

Cette formation est délivrée en synchrone à distance tout en garantissant l'accès à un environnement d'apprentissage complet!

Cette formation est focalisée sur l'alignement de la stratégie commerciale digitale avec la stratégie Informatique. Elle couvre l'impact des nouvelles technologies sur les organisations, aide les dirigeants et futurs dirigeants du secteur informatique à mettre en oeuvre une stratégie informatique et numérique efficace.

Le module couvre également la manière dont ITIL®4 peut être intégré aux pratiques émergentes et aux nouvelles technologies pour répondre aux nouveaux défis internes et externes.

Le module IT & Digital Strategy ajoute une nouvelle perspective à la suite ITIL® et élève la discussion autour des concepts ITIL® à un niveau stratégique parmi les dirigeants d'entreprise et les aspirants dirigeants. Ce module aidera les dirigeants et futurs dirigeants du secteur informatique à élaborer et à mettre en oeuvre une stratégie informatique et numérique efficace, capable de faire face aux perturbations numériques et de favoriser la réussite.

Associé au module ITIL®4 Direct Plan and Improve (commun aux deux parcours professionnels), cette formation ITIL®4 DITS complète le parcours ITIL® Strategic Leader.

Financement : Cette formation est éligible à l'action collective de l'OPCO Atlas [ITIL](#).

ITIL® est une marque déposée d'AXELOS Limited, utilisée avec l'autorisation d'AXELOS Limited. Le logo Swirl™ est une marque commerciale d'AXELOS Limited, utilisée avec l'autorisation d'AXELOS Limited. Tous les droits sont réservés.

Public visé:

Cette formation s'adresse aux personnes qui continuent leur parcours dans la gestion de services, aux Managers et futurs managers.

Objectifs pédagogiques:

- A l'issue de la formation, les participants seront capables de :
- Expliquer, transmettre et évaluer les connaissances nécessaires à la création d'une stratégie digitale
- Aider les organisations dans leur transformation digitale en proposant une démarche structurée et flexible
- Soutenir les responsables informatiques, notamment, dans le processus d'élaboration et de mise en oeuvre d'une stratégie informatique et numérique efficace
- Décrire l'intégration de cette stratégie digitale dans la stratégie informatique globale de l'entreprise et l'aligner avec tous les buts de l'organisation
- Comprendre clairement la façon dont l'informatique influence et dirige la stratégie d'entreprise

Pré-requis:

- Les candidats doivent être titulaires du certificat ITIL®4 Foundation.
- Les candidats doivent aussi avoir un minimum de trois ans d'expérience dans la gestion des services informatiques.
- Avoir un bon niveau d'anglais.
- ILFN4 - ITIL® 4 Foundation

Test et certification

Cette formation prépare les futurs responsables stratégiques ITIL®:

- L'examen ITIL®4 Digital & IT Strategy est l'un des deux modules qui mènent à l'obtention du statut de leader stratégique (SL) ITIL® 4. ITIL® Strategic Leader reconnaît la valeur d'ITIL®, non seulement pour les opérations informatiques, mais aussi pour tous les services numériques. Devenir un responsable stratégique ITIL®4 démontre que vous avez une compréhension claire de la façon dont l'informatique influence et dirige la stratégie de l'entreprise.

A l'issue de cette formation, les participants recevront un voucher et le processus détaillé pour programmer leur examen avec PeopleCert à la date et l'heure de leur choix grâce à la

formule Online Proctoring. Le voucher a une durée de validité de 1 an.

Evaluation pré examen sur la base d'une étude de cas

Au cours de la formation, 4 évaluations seront organisées par groupe ou individuellement. Durée : 3 évaluations d'une heure et 1 évaluation de 90 minutes.

Les évaluations sont corrigées par le formateur et notées. Chaque évaluation propose 40 questions. Un score de 75% est requis pour permettre aux candidats de se présenter à l'examen

Après cette formation, nous vous conseillons le(s) module(s) suivant(s):

■ ITIL4DPI - ITIL® 4 Strategist - Direct, Plan, Improve

Contenu:

Démontrer l'utilisation des principes directeurs ITIL®

dans les décisions et les activités de la stratégie numérique et informatique.

- Relier les principes directeurs ITIL® à tous les aspects de la stratégie numérique et informatique.
- Se concentrer sur la valeur
- Commencer là où vous êtes
- Progresser de manière itérative avec un retour d'information
- Collaborer et promouvoir la visibilité
- Penser et travailler de manière holistique
- Rester simple et pratique
- Optimiser et automatiser.

Alignement de la Stratégie Digitale Commerciale avec la Stratégie IT

Rupture Numérique, Impact Organisationnel et Réaction des Chefs d'Entreprise

Débat au niveau stratégique pour les Chefs d'Entreprise

Les Risques

Réalisation d'un service informatique efficace et d'une Stratégie Digitale pour mener au Succès et faire face à la Rupture Numérique

Comprendre comment une organisation utilise la stratégie numérique et informatique pour rester viable dans des environnements perturbés par la technologie numérique.

- Utiliser un outil de positionnement numérique pour déterminer la position appropriée pour une organisation numérique.

Comprendre les approches stratégiques rendues possibles par les technologies numériques et de l'information pour atteindre la pertinence pour les clients/marchés et l'excellence opérationnelle.

- Appliquer les approches stratégiques pour les organisations numériques.

Comprendre comment mettre en oeuvre une stratégie numérique / informatique

- Appliquer les approches suivantes à la coordination et à la mise en oeuvre de la stratégie : a) transformation à grande échelle b) la transformation progressive c) les fusions et acquisitions d) les changements individuels

ETUDE DE CAS

- L'étude de cas ci-dessous décrit trois sociétés fictives ; toute ressemblance avec des sociétés réelles est involontaire.
- Les participants au cours doivent travailler en petits groupes sur les travaux pratiques. Chaque groupe doit choisir une entreprise dans l'étude de cas pour tous les travaux pratiques pendant le cours. Il est recommandé que les différents groupes sélectionnent des entreprises différentes. Toutefois, tous les participants doivent connaître
- En plus de contenir des descriptions des entreprises, l'étude de cas comprend un bref aperçu du risque majeur, qui est susceptible d'affecter toutes les entreprises décrites. Le cas échéant, ces informations doivent être utilisées pendant les exercices.
- Les participants peuvent ajouter toute information sur les entreprises qui n'est pas décrite ici, pour autant que les hypothèses qu'ils font soient raisonnables et explicitement énoncées pendant les missions pratiques.

Méthodes pédagogiques :

Un support de cours en anglais est remis à chaque participant au format électronique. L'examen blanc et l'examen final sont en français par défaut.

Pour le suivi de cette formation à distance depuis un site client équipé, il suffit d'avoir une bonne connexion internet, un casque avec micro et d'être dans un endroit au calme pour en profiter pleinement. Une fiche explicative est adressée en amont aux participants pour leur permettre de vérifier leur installation technique et de se familiariser avec la solution technologique utilisée.

L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours officiel, labs), ainsi qu'aux feuilles d'émargement et d'évaluation est assuré.

En savoir plus : <https://www.globalknowledge.com/fr-fr/solutions/methodes-d-apprentissage/classe-a-distance>

Autres moyens pédagogiques et de suivi:

• Compétence du formateur : Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées et ont au minimum cinq ans d'expérience d'animation. Nos équipes ont validé à la fois leurs connaissances techniques (certifications le cas échéant) ainsi que leur compétence pédagogique.