

Digital Information Design (DID®) Foundation

Cursusduur: 2 Dagen Cursuscode: BISL-N

Beschrijving:

DID® (Digital Information Design) beschrijft het framework van digitale informatieontwerp voor de nieuwe generatie en is een opvolger van BISL Next.

DID® is een public domain standaard voor het vormgeven en verbeteren van de informatievoorziening met leidende principes, best practice en praktische sjablonen. Het biedt een leidraad voor informatieprofessionals en degenen die met hen samenwerken, met als uiteindelijk doel om de prestaties van organisaties te verbeteren door beter gebruik van informatie en technologie.

Twaalf elementen - vier drijfveren, vier domeinen en vier perspectieven - vormen de basis van DID® en komen aan bod in deze tweedaagse training. Het examen 'DID® Foundation' is optioneel.

De KNVI interessegroep Open Standaarden beheert de verenigingsactiviteiten van DID®.

DID® is a registered trademark of Van Haren Group.

Doelgroep:

Professionals op het gebied van digitale informatievoorziening, zoals informatiemanagers, informatie-architecten, businessanalisten, UX-designers, contentstrategen, webontwikkelaars en communicatieprofessionals. Ook voor professionals die betrokken zijn bij het vormgeven en beheren van informatievoorziening vanuit businessperspectief, zoals product owners en projectmanagers.

Aan het einde van de training heb je praktische handvatten om DID® toe te passen in je eigen werk en om zowel je organisatie als je dagelijkse werkzaamheden naar een hoger niveau te tillen.

Doelstelling:

- Aan het eind van de training heb je handvatten om Digital Information Design (DID®) in je eigen praktijk toe te passen en om zowel je organisatie als je dagelijks werk op een hoger plan te brengen.

Vereiste kennis en vaardigheden:



Examens en certificering

Deze cursus geeft de kennis voor het optionele examen (VHLSIDIF1NL) Digital Information Design (DID®) Foundation.

Vervolg cursussen:

- ETFUB - Vakopleiding Functioneel Beheer (VFB®) - Inclusief Examen

Cursusinhoud:

Het DID®-model

- De drijfveren: Behoeftte, Waarde, Missie en Vermogen
- De domeinen: Governance, Strategie, Verbetering en Operatie
- De perspectieven: Business, Data, Service en Technologie.
- Activiteiten en resultaten.
- Aansluiting van DID® met agile/scrum en DevOps.

Digital Information Design (DID®) is een geregistreerd merk van de DID® Foundation.

Extra informatie:

DID® (Digital Information Design) en BiSL® zijn beide frameworks die gericht zijn op het verbeteren van de prestaties van organisaties op het gebied van informatie en technologie.

DID® en de DID® Foundation Certificering vervangen de momenteel bestaande BiSL Next® Foundation certificering.

DID® (Digital Information Design) en BiSL Next® hebben iets verschillende focusgebieden qua benaderingen: Scope:BiSL richt zich specifiek op de processen en activiteiten van business-informatiemanagement. Het biedt een raamwerk en best practices voor het effectief beheren en besturen van de informatievoorziening binnen een organisatie. DID daarentegen richt zich vooral op een integrale regie over de informatievoorziening binnen een organisatie. Het beschouwt de informatievoorziening op verschillende besturingsniveaus en vanuit verschillende perspectieven. Het legt de nadruk op het samenwerken met de verschillende betrokken organisatielagen en partijen. Doel:BiSL heeft als doel het verbeteren van de kwaliteit van business-informatiemanagement. DID heeft als doel om bedrijfsprestaties te verbeteren door middel van beter gebruik van informatie en technologie. Het richt zich op het begrijpen van de behoeften van de business, het afstemmen van IT-oplossingen en het bevorderen van effectieve communicatie en samenwerking tussen de business en IT.

Benadering:BiSL hanteert een procesgerichte benadering en identificeert essentiële processen voor effectief business-informatiemanagement, zoals beheer, vernieuwing en informatiestrategie. DID legt de nadruk op een ontwerpgerichte benadering. Het model beschrijft drijfveren, domeinen en perspectieven die relevant zijn voor het vormgeven en verbeteren van de informatievoorziening. Het heeft aandacht voor aspecten zoals behoefte, waarde, missie, gebruiker, informatie, technologie en context.

Hoewel beide frameworks waardevolle richtlijnen bieden voor organisaties, is het belangrijk om te bepalen welk framework het meest geschikt is voor de specifieke behoeften en doelen van een organisatie.

Nadere informatie:

Neem voor nadere informatie of boekingen contact op met onze Customer Service Desk 030 - 60 89 444

info@globalknowledge.nl

www.globalknowledge.com/nl-nl/

Iepenhoeve 5, 3438 MR Nieuwegein