



Innovatie en Design Thinking

Cursusduur: 2 Dagen Cursuscode: GBLIE100

Beschrijving:

In een snel veranderende wereld zoeken steeds meer organisaties naar manieren om snel in te kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen. Om de concurrentie voor te blijven. Om efficiënter te werken. Werknemers zullen flexibeler moeten kunnen werken en daarvoor de juiste vaardigheden ontwikkelen zodat ze van waarde kunnen blijven voor hun werkgever. Design Thinking is een proces en een mindset waarmee je dit bereikt.

Complex problem solving, kritisch denken en creativiteit (samen ook wel 'disruptive thinking' genoemd) zijn in 2020 de top-3 vaardigheden die van werknemers gevraagd worden. In deze training ontwikkel je deze en andere vaardigheden met behulp van tools en technieken uit design thinking; een manier van denken en vooral doen die je leert sneller en effectiever nieuwe oplossingen te bedenken, te valideren en te realiseren. Je ontwikkelt een mindset die jou en jouw bedrijf of organisatie 'future-proof' maakt.

Met de voor Design Thinking zo kenmerkende '**human centered approach**' doorlopen deelnemers 5 stappen waarin onderwerpen aan bod komen als probleemdefinitie, creative problem solving, valideren en protoypen. **We gaan aan de slag met diverse tools, zoals Stakeholder Mapping, Persona's, Customer Journey Mapping en Rapid Prototyping**. We eindigen de training met korte pitches.

In korte tijd ontdek je hoe het proces dat je doorloopt je snel helpt echt stappen te maken met vernieuwing en innovatieprocessen. En om er überhaupt morgen mee te kunnen beginnen. Deelnemers ontwikkelen ondernemende vaardigheden en ervaren dat dóen de beste manier van denken is, dat fouten maken mag, dat iets niet 'af' hoeft te zijn om een volgende stap te zetten en dat snel toetsen en testen enorm veel tijd en geld kan besparen. De geleerde vaardigheden zijn na de training direct toepasbaar in de eigen dagelijkse praktijk.

Doelgroep:

Deze training is voor jou als je: Wilt weten hoe het Design Thinking proces werkt Op zoek bent naar een effectief proces voor innovatie Aan de slag wilt met innovatie maar niet weet HOE te beginnen Wilt leren hoe diverse praktische tools je stap voor stap op weg helpen (Verder) kennis wilt maken met Design Thinking

Doelstelling:

- | | |
|---|--|
| ■ Deze training helpt je: | ■ Met deze training voorkom je: |
| ■ Sneller en effectiever aan de slag te gaan met innovatie en vernieuwing | ■ Dat innovatie niet van de grond komt |
| ■ Snel stapsgewijs successen te boeken door het toepassen van design thinking | ■ Dat je wordt ingehaald door de realiteit (en concurrenten...) |
| ■ In korte tijd een heel innovatieproces te doorlopen en te ervaren | ■ Dat je blijft hangen in 'plannenmakerij' en niet in actie komt |
| ■ Aan een goed gestructureerd proces om morgen te starten met innovatie | ■ Dat je je laat leiden door 'ja maars' van jezelf en je collega's |
-

Vereiste kennis en vaardigheden:

Er is geen vooropleiding vereist.

Cursusinhoud:

Internationaal en divers	Probleemdefinitie	Idee-ontwikkeling
De training Design Thinking geven we voor uiteenlopende groepen binnen en buiten Nederland. Keer op keer blijkt dat deelnemers veel nieuwe kennis en praktische tips en tools meenemen naar hun eigen dagelijkse praktijk. Ongeacht leeftijd of (culturele) achtergrond. De training gaven we op middelbare, MBO en HBO-scholen en in uiteenlopende bedrijven en organisaties in binnen- en buitenland, waaronder Ghana, Londen, Abu Dhabi, Riyadh en Dubai.	Het belang van het ontdekken en formuleren van een helder probleem.	Hoe kun je effectief brainstormen? Maak
Gestructureerd programma	Doelgroep benoemen	Rapid prototyping
Deze training biedt je gestructureerd programma waarin je als deelnemer worden meegenomen in de wereld van innovatie, creativiteit en design thinking. Je leert werken met tools om snel en effectief ideeën te bedenken en te vertalen naar haalbare oplossingen.	Na het benoemen van doelgroepen die te maken hebben met het gedefinieerde probleem bepalen van de doelgroep waarop	Ontdek hoe je snel en effectief een idee kunt testen zonder dat je er direct een hoop tijd en
Programma: 5 stappen	Valideren	Testen
Tijdens de training bespreken we de 5 stappen	Het belang van probleeminterviews om te ontdekken of het geformuleerde probleem	Hoe kun je een idee testen? We bespreken enkele mogelijkheden en oefenen met een korte presentatie.

Extra informatie:

Individuele voordelen

Grotere denkkraft die de begrensde, traditionele aanpak overschrijd.
Een duidelijke focus en benadering om bedrijfsproblemen innovatief aan te pakken.
Het genereren van veel meer ideeën evenals een meer kritisch onderzoek van de gekozen ideeën.
Een meer resultaatgerichte methode voor het intern verkopen van ideeën.
Begrijpen en in staat zijn om onmiddellijk patroon doorbrekende technieken toe te passen die het innovatief vermogen vergroten.

Voordelen voor de organisatie

Een systematisch innovatieproces gericht op business behoeften en problemen.
Vertaalt visie, missie en organisatorische imperatieven in een werkbaar proces.
Een middel om het intellectuele kapitaal van uw organisatie op te bouwen en naar een hoger niveau te brengen.
Een proces waarmee de innovatie kan worden herhaald en gecontinueerd.
Verbetert de kwantiteit en kwaliteit van innovatieve ideeën.

Nadere informatie:

Neem voor nadere informatie of boekingen contact op met onze Customer Service Desk 030 - 60 89 444

info@globalknowledge.nl

www.globalknowledge.com/nl-nl/

Iepenhoeve 5, 3438 MR Nieuwegein