



Het nemen van strategische beslissingen

Cursusduur: 2 Dagen **Cursuscode: SDM100E**

Beschrijving:

'Het nemen van strategische beslissingen' is bedoeld voor managers op alle niveaus. Het programma maakt deelnemers vertrouwd met een praktische methode voor het analyseren van behoeften, het oplossen van problemen en het nemen van besluiten, een methode die kan worden toegepast op eenvoudige en op complexe problemen. Het programma is bedoeld om managers betere én snellere besluiten te laten nemen.

Doelgroep:

Deze cursus is bedoeld voor managers op alle niveaus.

Doelstelling:

- In dit tweedaagse programma krijgt u de mogelijkheid om, evt. samen met collega's uit de hele organisatie, te werken aan het volgende:
 - Het voortbouwen op de besluitvormingsmethoden die u al dagelijks gebruikt
 - Het ontwikkelen van meer kennis en inzicht over wat er komt kijken bij het integreren van behoeftenanalyse, probleemoplossing en besluitvorming in één proces
 - Het ontwikkelen van nieuwe ideeën om problemen aan te pakken waarmee u en uw team momenteel te maken hebben
 - Het gebruik van programmamaterialen, modellen en hulpmiddelen op de werkvloer
 - Inzicht in de kenmerken van goede zakelijke besluiten
 - Het gebruik van een driestappenproces voor de besluitvorming
 - Het verzamelen van betere informatie om het probleem of de kwestie duidelijk af te bakenen
 - Het toepassen van het besluitanalysemodel om te bepalen welke besluitvormingsactie het meest kosteneffectief is
 - Het afstemmen van besluiten op de visie, missie, waarden en hoofddoelstellingen van het bedrijf, om strategischere besluiten te kunnen nemen
 - Een proces dat eenvoudig kan worden gedeeld met anderen
-

Cursusinhoud:

Dag 1

- Welkomstwoord en introductie
- Bespreking casestudy
- Inzicht in het strategische besluitvormingsproces
- Opstellen van een gedetailleerde behoeftenanalyse
- Het probleemraster
- Waarom 5
- Een besluit nemen
- De behoeftenanalyse koppelen aan actief leiderschap
- Problemen systematisch oplossen
- Brainstormen
- Patronen doorbreken

Dag 2

- Een actieplan ontwikkelen
 - De Welke 5-benadering
 - Coachen naar succes
 - Besluitvorming escaleren
 - Omgang met paradoxen
 - Uw eigen probleem
 - Vragen die u moet stellen
 - Hulpmiddelen bij de strategische besluitvorming
-

Nadere informatie:

Neem voor nadere informatie of boekingen contact op met onze Customer Service Desk 030 - 60 89 444

info@globalknowledge.nl

www.globalknowledge.nl

Iepenhoeve 5, 3438 MR Nieuwegein