



## Mise en oeuvre et réussite d'un projet de Communication Unifiée

Durée: 2 Jours    Réf de cours: GKCUP3

---

### Résumé:

Cette formation permet aux participants d'être en mesure de **mener à bien une étude de projet de Communication Unifiée (UC ou CU) parfaitement analysée et totalement argumentée.**

Les participants vont pouvoir se familiariser avec les caractéristiques des offres des principaux acteurs du marché de la communication unifiée, et de positionner ces offres sur des critères clés impactant la qualité de la migration et de l'infrastructure cible de leur entreprise. Plusieurs études de cas illustrent différentes étapes importantes d'un projet de communication unifiée, et présentent des outils d'aide à sa réalisation. Cette formation bénéficie d'un financement dans le cadre de l'**action collective FAFIEC "Communications Unifiées"** jusqu'en Décembre 2013.

---

### Public visé:

Cette formation s'adresse aux professionnels IT, notamment les administrateurs, les chefs de projet, les analystes et architectes.

---

### Objectifs:

- Maîtriser les connaissances de base de la communication unifiée (concepts, vocabulaire, acteurs)
  - Acquérir de solides connaissances (technique et financière notamment) des différentes offres (éditeurs et produits) du marché
  - Etre capable de comparer des solutions et de faire des préconisations
  - Etre capable de conjuguer tous les paramètres qui permettront de réussir un projet de communication unifiée
- 

### Pré-requis:

Avoir des connaissances générales dans l'administration des systèmes de messagerie, de la VoIP et de la ToIP;

---

## Contenu:

### La communication unifiée : Une évolution récente et rapide

- La communication unifiée: définition
- La communication, outil de productivité moderne
- Les différentes technologies de communication unifiée
- Evolution du marché de la communication unifiée
- Les solutions partielles, les solutions totales, les solutions intégrées
- Les solutions locales, hébergées, le Cloud Computing
- Les offres des éditeurs, des opérateurs, des sociétés de service

### Concepts

- Qu'est ce que la communication unifiée?
- Différences entre communication unifiée et messagerie unifiée
- Concepts de la communication unifiée
- Les briques fonctionnelles de la CU
- La téléphonie sur IP/ messagerie vocale/mobilité
- Les conférences Audio/vidéo/Web
- Les messageries (unifiée et instantanée)
- La présence
- Les offres gratuites / payantes
- Les principaux acteurs (précurseurs, dominants challengers, outsiders)
- Les principaux acteurs (Comparatif Coûts/Fonctionnalités)
- Quelles offres, pour qui, pour quoi ?

### L'intérêt de la communication unifiée : Pourquoi?

- Les principaux gains de productivité induits
- Quels sont les bénéfices annoncés des technologies de communication unifiée ?
- Panorama de l'évolution des offres des éditeurs

### Principaux scénarios d'utilisation de la Communication unifiée et sources d'économies associées

- Les solutions locales, nouvelles/hybrides
- Les solutions hébergées privées
- Les solutions issues des offres de l'environnement Cloud computing
- Les problématiques de cohabitation de solutions hybrides
- Les problématiques de sécurité
- Les PCA/PRA

### Méthodologie de gestion d'un projet de communication unifiée

- Identification des gains potentiels de productivité et d'économies
- Définition des objectifs
- Etude de l'existant / Identification des besoins : Audit technique et organisationnel.
- Conception des différentes solutions possibles
- La problématique des sauvegardes
- Les éléments financiers
- Les outils de supervision
- Analyse comparative des solutions potentielles
- Prise en compte des problématiques des changements induits : Besoin en compétences, freins aux changements ¼
- Formalisation du rapport de synthèse
- Mise en place du processus de validation et de test

### Les acteurs en présence

- Les éditeurs/constructeurs traditionnels : Cisco, Avaya, Alcatel, Aastra, Microsoft, Siemens
- Les éditeurs OpenSource : Devopsys, Druid...
- Les éditeurs de solutions «Cloud Computing»: Google, Microsoft, Yahoo, AOL...
- Les fournisseurs de solutions "Cloud computing" Orange ( Business together,) Unified Desktop...

### La téléphonie sur IP/ messagerie vocale/mobilité

- Le vocabulaire: VoIP/ToIP, IPBX, interconnexion, trunking SIP, identité unique...
- Les acteurs; Cisco, Aastra, Avaya, Siemens, Astéris, Alcatel, Microsoft
- Analyse comparative des solutions

### Les conférences Audio/vidéo/Web

- Le vocabulaire : PSTN, Web Conferencing, IM, Téléprésence...
- Les acteurs: Microsoft, Avaya, Polycom, Cisco...
- Analyse comparative des solutions

### Les messageries (unifiée et instantanée)

- Le vocabulaire: IM, client web, client de messagerie, CRM, client On Line...
- Les acteurs: Microsoft, Avaya, Polycom, Cisco...
- Analyse comparative des solutions

### La présence

- Le vocabulaire: SIMPLE, XMPP, CUPS, IOP, MOP, ...
- Les acteurs: Microsoft, Avaya, Cisco, Aastra...
- Analyse comparative des solutions

### Cloud Computing et Communication unifiée

- Positionnement des offres
- Problématiques de cohabitation et d'interfaçage
- Problématiques de sécurité

### Cas de synthèse finale

## Autre(s) Information(s):

Support de cours remis à chaque participant

## Plus d'informations:

Pour plus de renseignements ou pour vous inscrire, merci de nous contacter au 01 78 15 34 00

[info@globalknowledge.fr](mailto:info@globalknowledge.fr)

[www.globalknowledge.fr](http://www.globalknowledge.fr)

100, avenue Albert 1er - 92500 RUEIL-MALMAISON